

Tips om distribusjon, formidling og etterbruk av allmennopplysningsprosjekter

Dette notatet er laget for å hjelpe deg med å tenke gjennom og presisere viktige momenter om distribusjon og etterbruk som Finansmarkedsfondet forventer er vurdert i formidlingsplanen for prosjektet.

Finansmarkedsfondet ønsker at søkeren har et tydelig fokus på hvordan prosjektet vil bli distribuert, og hvordan materialet blir oppbevart og arkivert for å være tilgjengelig i ettertid. Vi vet at dette er komplekse spørsmål som det ikke finnes sikre svar på så tidlig i prosessen som en søknad vil representere, men har også sett at et godt forarbeid og gjennomtenkte strategier gir resultater.

I praksis faller søknadene inn i to kategorier: Den ene er stort sett bøker og andre tekster, den andre er stort sett filmer og andre auditive og visuelle produkter. Vi har derfor utarbeidet **to separate momentlister** med relevante stikkord og spørsmål. Det er **ikke** slik at du skal gi oss svar på alt dette. Listen er kun en **huskeliste** som skal gjøre det lettere for søker å få med det som kan gjøre fondets vurderinger av søknaden enklere og mer presis.

Når du søker om midler til bøker eller andre tekster

- Hva vil din viktigste distribusjonskanal være?
- Har du avtale med et forlag? En intensjonsavtale kan dokumentere dette, om man ikke allerede har inngått kontrakt.
- Skal teksten utgis på eget forlag? Fortell litt om forlaget.
- Det er vanskelig å distribuere bøker i Norge. Bokhandlere er restriktive med å ta inn smale titler. Hvordan vil du gjøre boken synlig?
- Hvor stort vil førsteopplaget være?
- Skal tittelen selges eller distribueres gratis? Hva skal eventuelt prisen være?
- Skal teksten gjøres tilgjengelig digitalt? I så fall hvordan? Vil det være en betalingsløsning eller fri bruk?

Hvis tekstene skal knyttes opp til et nettsted

- Skal nettstedet ha sin egen unike adresse eller skal den være i en undermeny?
- Hvem eier domenenavnet?
- Hvilket publiseringssystem skal brukes? Vil det være en open access-løsning?
- Skal nettstedet oppdateres med nytt stoff jevnlig? Hva vil i så fall frekvensen være?
- Hvilke strategier har du for å gjøre nettstedet og innholdet kjent og søkbart?
- Hvor lenge garanterer du at nettstedet vil være tilgjengelig på samme adresse?
- Hvordan skal kravet om universell utforming ivaretas?

Spørsmål rundt referansegruppe og allianser

- Hvordan ivaretas det faglige i prosjektet? Har du en faggruppe som følger og bidrar til utviklingen?

- Hvordan er kontakten mot brukerne av det ferdige produktet? Vil det være aktuelt å etablere en referansegruppe for brukerinteressene? Hvordan kan i så fall denne bidra gjennom hele produksjonsprosessen?
- Hvilke allianse- og samarbeidspartnere er aktuelle å knytte til seg for å få bedre distribusjon?

Spørsmål om aktiviteter og etterbruk

- Vil du arrangere samlinger og arrangementer der produktet skal presenteres?
- Hvordan skal prosjektet ta i bruk sosiale medier?
- Har du noen suksesskriterier på spredning i sosiale medier?
- Har du lagt inn en periode med distribusjonsarbeid i framdriftsplanen for prosjektet?
- Hvordan vil du holde liv i prosjektet utover prosjektperioden?

Om deling

Finansmarkedsfondet ønsker at alle prosjektene skal være tilgjengelige for flest mulig lengst mulig. Generelt vurderer vi det derfor som ønskelig med Creative Commons-lisensiering av produktene i prosjektene vi støtter.

- Hvordan vurderer du ditt prosjekt som åndsverk i forhold til CC-lisensiering?
- Hvilken type CC-lisensiering ville du valgt for ditt prosjekt?

Når du søker om midler til filmer eller andre visuelle og auditive produkter

- Hvilken kanal er mest aktuell som din hoveddistribusjon: kringkasting, nett-tv, foredrag/arrangementer, egne kanaler?
- Har du avtale med en kanal eller en distributør? En intensjonsavtale kan dokumentere dette, om man ikke allerede har inngått kontrakt.
- Hvordan er visningstallene for den eventuelle kanalen slik ditt produkt vil bli eksponert der?
- Vil produktet være nedlastbart?
- Vil man måtte registrere seg for å se og oppleve produktet?
- Vil du bruke YouTube, Vimeo eller andre etablerte nettsteder til distribusjon, i så fall hvordan?
- Hvordan vil dere bruke nøkkelord for å gjøre produktet søkbart?

Hvis filmene skal knyttes opp til eget nettsted

- Skal nettstedet ha sin egen unike adresse eller skal den være i en undermeny?
- Hvem eier domenenavnet?
- Hvilket publiseringssystem skal brukes? Vil det være en open access-løsning?
- Skal nettstedet oppdateres med nytt stoff jevnlig? Hva vil i så fall frekvensen være?
- Hvilke strategier har du for å gjøre nettstedet og innholdet kjent og søkbart?
- Hvor lenge garanterer du at nettstedet vil være tilgjengelig på samme adresse?
- Hvordan skal kravet om universell utforming ivaretas? Dette gjelder både nettstedet generelt og hver enkelt mediefil (film, lyd, foto, grafikk)

Spørsmål rundt referansegruppe og allianser

- Hvordan ivaretas det faglige i prosjektet? Har du en faggruppe som følger og bidrar til utviklingen?

- Hvordan er kontakten mot brukerne av det ferdige produktet? Vil det være aktuelt å etablere en referansegruppe for brukerinteressene? Hvordan kan i så fall denne bidra gjennom hele produksjonsprosessen?
- Hvilke allianse- og samarbeidspartnere er aktuelle å knytte til seg for å få bedre distribusjon?

Spørsmål om aktiviteter og etterbruk

- Vil du arrangere samlinger og arrangementer der produktet skal presenteres?
- Hvordan skal prosjektet ta i bruk sosiale medier?
- Har du noen suksesskriterier på spredning i sosiale medier?
- Har du definert noen suksesskriterier i forhold til annen distribusjon?
- Har du lagt inn en periode med distribusjonsarbeid i framdriftsplanen for prosjektet?
- Hvordan vil du holde liv i prosjektet utover prosjektperioden?

Om deling

Finansmarkedsfondet ønsker at alle prosjektene skal være tilgjengelige for flest mulig lengst mulig. Generelt vurderer vi det derfor som ønskelig med Creative Commons-lisensiering av produktene i prosjektene vi støtter.

- Hvordan vurderer du ditt prosjekt som åndsverk i forhold til CC-lisensiering?
- Hvilken type CC-lisensiering ville du valgt for ditt prosjekt?

Supplerende formidlingstiltak og informasjon for alle prosjekter

Avslutningsvis vil vi presisere noen forhold i Finansmarkedsfondets standardkontrakt for allmennopplysningsprosjekter som gjelder **alle** prosjekter som får støtte:

- Fondet forbeholder seg retten til å iverksette supplerende formidlingstiltak for å ivareta fondets formål,
- Ved publisering og omtale av prosjektet skal det opplyses at prosjektet har mottatt støtte fra Finansmarkedsfondet
- Finansmarkedsfondet vil rutinemessig innhente supplerende resultatinformasjon ett til tre år etter mottatt sluttrapport.

For øvrig viser vi til at det som ledd i løpende prosjektoppfølgning kan være aktuelt å invitere søker til å gi styret i Finansmarkedsfondet en presentasjon av (resultater av) prosjektet.

Ytterligere informasjon

Her er noen kilder med bakgrunnsstoff for vurderingene rundt distribusjon og etterbruk.

- [uu-skolen](#) (om universell utforming av bilder og grafikk)
- [uu-skolen](#) (om universell utforming av IKT)
- [Norsk faglitterær forfatter- og oversetterforening \(NFFO\)](#) om bøker på eget forlag
- Den norske hjemmesiden for [Creative Commons](#)