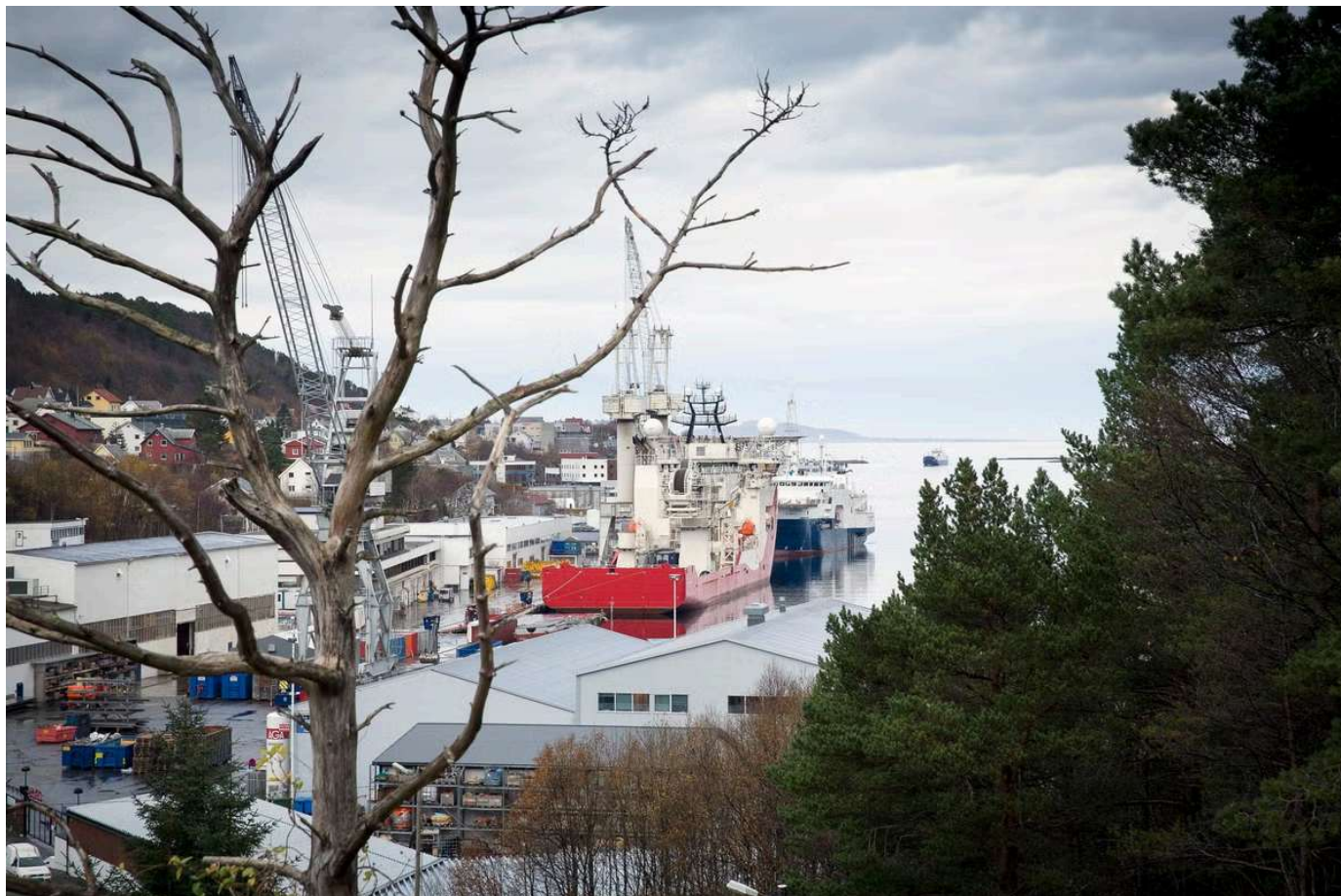


Også økonomien forgubbes i distriktene

Akkurat som menneskene, eldes også økonomien i distriktene. Bedriftene og bedriftslederne blir eldre, tilveksten svakere, viser ny studie.



Bedrifter i distriktene har mer gjeld og betaler mindre i utbytte. Illustrasjonsfoto.

Foto: Ole Morten Melgård

Publisert 17. august 2025, kl. 20.01

Som i de fleste land blir også Norges befolkning eldre og mer konsentrert i store byer. Etter hvert som unge mennesker flytter ut, blir mindre sentrale områder eldre i et raskere tempo. Dette er en viktig økonomisk bekymring ettersom forskning viser at eldre befolkninger er assosiert med [lavere entreprenørskap](#) og [lavere økonomisk vekst](#).



Janis Berzins
(Foto: Handelshøyskolen BI)

En ny [rapport](#) fra BIs [Centre for Corporate Governance Research](#) bruker [sentralitetsindeksen](#) fra SSB for å undersøke økonomisk aktivitet på tvers av norske kommuner. Rapporten ser på nye og gamle bedrifter med hovedkontor i ulike regioner og måler deres eierskap, styring, finansiering og lønnsomhet.



Bogdan Stacescu
(Foto: Handelshøyskolen BI)

Resultatene er tydelige:

- Gjennomsnittsalderen for bedrifter i mer sentrale områder sank i årene 2018 til 2023, på grunn av etableringen av nye bedrifter.
Gjennomsnittsalderen økte for bedrifter i de minst sentrale områdene.
- De daglige lederne er blitt eldre i de minst sentrale strøkene.
Gjennomsnittsalderen økte med to hele år, fra 52 til 54. Det er ingen tilsvarende trend i Oslo, hvor ledere i gjennomsnitt er tre år yngre enn i de minst sentrale kommunene.
- Alderen på gründere vært stabil i distriktene, mens den har gått litt ned i de sentrale områdene. Gründere starter gjerne bedrifter når de er tidlig i 40-årene – en fase i livssyklusen som er mer avhengig av personlige forhold enn hvor de bor.
- Etter hvert som andelen unge synker i mindre sentrale områder, faller også antallet nye bedrifter. I 2018 ble 50 prosent av de nye gründerbedriftene

startet i de mest sentrale regionene, mens kun 12,1 prosent av nye bedrifter ble opprettet i de mindre sentrale regionene.

- Endringen er enda større hvis man ser på hvor mye som er investert i nye bedrifter målt etter totale eiendeler. Her økte de store byene sin andel fra 46 til 54 prosent, mens andelen i de minst sentrale regionene falt fra seks prosent til to prosent.

Likeledes har antallet bedrifter og salgsvolumene i de sentrale områdene økt, noe som tyder på en sterkere internasjonalisering.

Bedriftstypene varierer også stort mellom regionene. I distriktene dominerer familiebedrifter, som har unike karaktertrekk, blant annet hyppigere involvering av minoritetsinvestorer i styrene og ligner mer de lokale ikke-familiebedriftene i størrelse.

I de største byene er utenlandsk eierskap langt mer utbredt enn i de minste byene.

Finansiering er også forskjellig: Bedrifter i distriktene har mer gjeld og betaler mindre i utbytte.

I tillegg skiller bransjestrukturen seg ut. Oslo er sentrum for detaljhandels- og grossistbedrifter, mens Stavanger og Bergen er viktige for olje- og gassnæringen. Mindre sentrale strøk er viktige for andre industribedrifter, turisme og fiskeoppdrett.

Resultatet er at etter hvert som befolkningen blir eldre, blir det vanskeligere for bedrifter i distriktene å finne arbeidskraft, og deres egne eiere og ledere blir eldre. Nye bedrifter etableres oftere i storbyene. Det kan gjøre det mer utfordrende å beholde mangfoldet av industrielle aktiviteter, kompetanse, og forretnings- og eierskapsmodeller.



Her var bading ulovlig fra 1923: – Tapte et veddemål med sjefen min

*

[\(Vilkår\)](#)

Publisert 17. august 2025, kl. 20.01 Oppdatert 18. august 2025, kl. 05.57