

## NYHETER

• Kåkånomics: Da porteføljeforvalteren møtte finfluenceren

# Tenk på hva du taper ved ikke å investere

Nina Reynisdottir har 50.000 følgere på TikTok der hun deler tips om fond- og aksjesparing. Under Kåkånomics fortalte hun om sin investeringsreise og diskuterte med Storebrands porteføljeforvalter. Barn og unge trenger slike som Nina, mener en av tilhørerne.

■ EILIN LINDVOLL

Jeg er ikke på TikTok, altså. Jeg er på Instagram, men der er jo ikke du så aktiv, åpner porteføljeforvalter Olav Chen fra Storebrand.

Han henvender seg til Nina Reynisdottir, som også er på scenen om bord i MS Sandnes under Kåkånomics-festivalen torsdagskveld. Reynisdottir er bare 26 år, men har bygget opp TikTok-profilen #investermidnina som har 50.000 følgere. Der deler hun sine investeringer i fond, aksjer og bolig – og for influenceren er det viktig å forklare investeringer på en enkel og pedagogisk måte.

– Det er risiko forbundet med investeringer – du kan tape noe eller alt. Men tenk på hva du taper ved å ikke investere. Jeg synes det er mye frykt forbundet med investeringer, og mange tror at fond og aksjer bare er noe for noen få utvalgte. Jeg ønsker å ufagliggjøre investeringer, for dette er for alle, sier Reynisdottir.

– **Vær som skilpadden**

Som etternavnet hennes tilsier, flyter det islandsk blod i Reynisdottirs årer.

Hun er født og oppvokst på Island, men familien hennes flyttet etter hvert til Norge på grunn av den økonomiske krisen i hjemlandet.

– **Økonomi ble dermed et viktig og sårt tema i min familie, noe som også påvirket meg ganske tidlig. Det var der min investeringsinteresse startet, forteller hun.**

Videre bruker Reynisdottir fabelen om haren og skilpadden til å forklare sin investerings-taktikk.

Haren utfordrer skilpadden til kappløp, men blir «eocely» og legger seg til å sove like før målstreken, slik at skilpadden tar ham igjen og vinner.

– Tenk som skilpadden når du investerer. «Slow and steady wins the race», understreker Reynisdottir.

**Tenker billig og langsiktig**

Når følgere tar kontakt med Reynisdottir og spør henne hvordan de kan komme i gang med egne investeringer, pleier hun å anbefale dem å tenke langsiktig og sette penger i et globalt indeksfond.

Dette er et billig, passivt fond som er investert i tusenvis av selskap og flere bransjer.

En undersøkelse fra Forbrukerrådet har vist at aktive fond og passive fond gjør det så i si like bra.

– De fleste nordmenn investerer i aktive fond, selv om passive gjør det omtrent like bra på sikt. Og aktive fond er opp til 500 prosent dyrere enn passive, noe som «spiser» av gevinsten, påpeker finfluenceren.

Videre anbefaler hun følgerne å tenke langsiktig med investeringene sine og ikke la seg «skremme» til å selge seg ut hvis børsene faller. Selv har hun ikke satt en dato der hun vil begynne å bruke penger.

– Tid og langsiktighet er en viktig nøkkel. Hvis to venner begynner å investere i et globalt indeksfond med ti års mellomrom, når de er henholdsvis 20 og 30 år, vil den som startet først sitte igjen med flere millioner mer enn sistemann når de begge blir 67 år. Dette er hvis vi da legger gjennomsnittlig avkastning på globale indeksfond til grunn, eksemplifiserer hun.

**Se på muligheter og risiko**

Porteføljeforvalter Chen fra Storebrand utfordrer også Reynisdottir når det kommer til det at hun anbefaler passive fond framfor aktive, mens hun samtidig investerer i eiendom og driver med utleie, som er mer risikable investeringer.

– Det er risiko forbundet med å låne for å investere i eiendom. Skattereglene er annerledes for sekundærboliger, og slike investeringer er avhengig av boligprisøkning. I tillegg kan det bli behov for oppussing etter hvert, som også er en kostnad for eieren, sier Chen.

– Jeg liker å investere i eiendom, og skulle gjerne gjort det mer, men dette er ikke noe jeg anbefaler alle andre, for det innebærer større risiko, erkjenner Reynisdottir.

Chen påpeker også at rådgivere og porteføljeforvaltere som jobber i bank må ta kurs og utdannelser for å bli autoriserte.

Jeg gir ikke spesifikke råd til følgerne mine, men mer generelle og overordnede råd om investeringsmulighetene som finnes og risikoen de innebærer, forklarer Reynisdottir.

– Du har en bra innstilling, og det er flott at du engasjerer unge voksne og får dem til å tenke på investeringer, sier Chen.

– **Trenger slike som Nina**

Om bord på MS Sandnes åpnes det for spørsmål fra publikum, og én av tilhørerne er Odd Schmidt Thorsnæs (32).

Han er barnevernspedagog, driver med boligforvaltning og andre investeringer – og så er han fast følger av #investermidnina.

– Hvordan ønsker du å skape økonomisk selvinnstekt og selvtiltill gjennom TikTok-kanalen din, spør Thorsnæs. I dette spørsmålet ligger det kanskje en større sosiale medier-diskusjon om også influencere kan skape et slags «økonomisk kroppsspress» blant barn og unge.

– Det er et vanskelig spørsmål. Jeg ønsker å inspirere og skape håp hos følgerne mine, og at de skal finne sin måte og selvtiltill. De fleste følgerne mine er mellom 25 og 30 år, og jeg opplever dem som ekstremt smarte og kunnskapsnørrige, svarer Reynisdottir.

Rogalands Avis haker tak i Thorsnæs etter foredraget for å spørre ham mer om hvorfor han er fan av det Reynisdottir driver med på TikTok.

– Jeg liker måten hun formulerer seg på og forklarer ting på en pedagogisk måte. Som



Odd Schmidt Thorsnæs følger #investermidnina og mener dette er en viktig kanal for unge. Foto: Eilin Lindvoll

barnevernspedagog er jeg selv opptatt av hvordan vi snakker med barn og unge. Jeg opplever at mange «økonomiske tungvektere» henger henne ut for det hun driver med, og ikke ser verdien av bidraget hennes. For at flere skal investere, kreves det pedagogisk kompetanse. Hun snakker et språk alle kan forstå, og vi trenger slike som Nina, sier Thorsnæs til RA.

eil@rogalandsavis.no

## KÅKÅNOMICS

■ Nordens største økonomi-festival som arrangeres i Stavanger fra 26. til 29. oktober 2022.

■ Festivalen ble første gang arrangert i 2017. Jan Inge Reilstad hentet inspirasjonen til Kåkånomics fra den irske småbyen Kilkennys komedie- og økonomifestival som arrangeres på små puber. Reilstad har så fått med seg Klaus Mohn, Ola Kvaløy og Tom Helland på laget, og nå arrangerer de nok en gang økonomifestival i oljebyen.

■ Festivalen består, blant annet, av scenesamtaler, debatter, foredrag, live-podkaster, konserter og standup. I korte trekk er intensjonen med festivalen å få økonomer og andre fagfolk til å forklare et bredere publikum hvordan de ser en verden i endring.

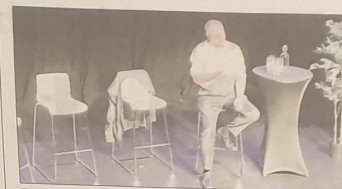


Olav Chen, porteføljeforvalter i Storebrand, og finfluencer

lina Reynisdottir om bord på MS Sandnes under Kåkånomics.

Foto: Eilin Lindvoll

## NYHETER



Finansminister Trygve Slagsvold Vedum (Sp) på scenen under Kåkånomics 2022 i Stavanger. Foto: Eilin Lindvoll

## – Trygghet i en urolig verden

Krigen i Ukraina preger den norske økonomien med høy inflasjon, prisvekst og forsyningsusikkerhet tilknyttet mat og kraft. Under den årlige Kåkånomics-konferansen var dette det gjennomgående temaet fra scenen, også da finansministeren fikk ordet.

■ EILIN LINDVOLL

Finansminister Trygve Slagsvold Vedum entret scenen på Stavangeren like etter at Kåkånomics-konferansen 2022 ble avrundet.

– Når verden er urolig som nå, er det viktig å skape trygghet. Noe av det vi tror får folk til å føle seg trygge, er at det ikke er for store økonomiske forskjeller mellom oss. Dette hadde vi i bakhodet da vi satte sammen statsbudsjettet for 2023, sier Vedum.

Noe av det vi må få bukt med, er den høye prisveksten. Pengene våre må strekke til, vi må beholde aktiviteten i arbeidsmarkedet og arbeidsplassene våre. Derfor har vi lagt fram et statsbudsjett vi mener omfordeler og skaper trygghet, prioriterer de med lave og vanlige inntekter og der de som tjener mer, må bidra mer, fortsetter finansministeren.

**Fra historiebøkene til hverdagskost**

Krigen i Ukraina med alle sine ringvirkninger som høy inflasjon, dårligere tilgang på varer og lignende – har lagt et nytt press på norsk økonomi.

– Inflasjon har gått fra å være noe vi leste om i historiebøkene til å bli hverdag og realitet. Overgangen fra full stopp til full fart i økonomien ble brå i mange land, inkludert i Norge, sier Amund Holmsen, ekspedisjonssjef i Finansdepartementet, under Kåkånomics-konferansen.

Roger Bjørnstad, sjeføkonom i LO, var også til stede på økonomikonferansen.

Han understreker at når han snakker med tilsvarende orga-

nisasjoner i andre land, er det ikke tvil om at de misunner oss nordmenn oljepengene. Likevel opplever jeg at vi i Norge står i mange av de samme problemstillingene og utfordringene som andre land: Det handler om arbeid, rettferdighet, svingende kapitalmarked og uto i internasjonal finansmarked. Vi er heldigvis det mest omstillingsdyktige landet i verden, fastslår Bjørnstad fra scenen.

**Magasinfyllingen: – Ser veldig bra på**

Konferansen Kjetil Alstadheim fra Aftenposten innleder kraftdebatten på Kåkånomics-konferansen med at vi nærmest følger med på de ugentlige rapportene om fyllingsgraden i norske vannmagasin mens vi gømler popcorn. Og hvordan står det til med magasinfyllingen nå?

– Det ser veldig bra ut. Vi har hatt mer nedbør, men kraftprodusentene har også holdt igjen på eksport-siden. I tillegg har vi importert en del kraft, slik at vi slipper å tappe egne magasiner for å dekke det løpende forbruket. Det styrker forsynings sikkerheten vår nå for vinteren setter inn, og gjør oss således bedre rustet for den kalde årstiden, svarer Kjetil Lund, direktør i Norges vassdrags- og energidirektorat (NVE).

Selvforsyning på kraftfronten er noe som opptar foredragsholderne. Det vil få konsekvenser for oss hvis vi får en lang, kald vinter, samt at det blir mindre kjernekraftproduksjon og at det europeiske energisamarbeidet får problemer grunnet ødelagte kabler eller lignende. Da reduseres importmulighetene våre, og vi må spare mer på kraften vi har innenlands, ifølge Lund.

Stein Lier Hansen, administrerende direktør i Norsk industri, er bekymret for at vi har for få back-up-løsninger når det gjelder egen kraftproduksjon. Norsk gassproduksjon trekkes vi videre fram som den kraftproduksjonen vi eksporterer som gir størst utgjort lite av det totale energibehovet i større europeiske land.

eil@rogalandsavis.no