

FINANSMARKEDSFONDET

Sluttrapport

Sendes per epost til prosjektets kontaktperson for rapportering. Forutsettes undertegnet av prosjektleder og prosjektansvarlig.

Prosjektnummer	341530
Prosjekttittel	Øke engasjementet og kunnskapen om pensjon og egen tjenestepensjon
Prosjektleder	Hanne Marie Gabriel
Kontraktspartner	Trond Tørstad, Norsk Pensjon
Prosjektperiode	01.01.2023 – 31.07.2023

	Ja	Nei
Er resultatene i hovedsak i samsvar med hva som var angitt i prosjektbeskrivelsen?	Ja	
Har fremdriften i prosjektet vært som forutsatt i avtaledokumentet?	Ja	
Er det vesentlige avvik mht prosjektkostnader og/eller -finansiering?		Nei
Er det andre vesentlige avvik i forhold til hva som var forutsatt i avtaledokumentet?		Nei

Kommentarer:

Resultatene er i samsvar med prosjektbeskrivelsen. Fremdriftsplanen er fulgt og alle prosjektpartnerne har bidratt i prosjektet iht plan. Det er ingen endringer utover det som har blitt avklart med Gro Marthinsen i løpet av prosjektperioden:

- Lage filmer som fokuserer på pensjonsdrømmer og skape en stoppeffekt som leder folk inn til en landingsside, der informasjonen om pensjon og tjenestepensjon gis til brukerne.
- Innenfor budsjett og rammene i avtalen, med en omfordeling av underpostene i kostnadsfordelingen mellom aktivitetene.
- Underleverandøren har skiftet bedriftsnavn i løpet av prosjektet, men de samme personene fra underleverandøren har vært med fra starten til slutten av prosjektet.
- I prosjektet er det laget en film på ett minutt og tre filmer på ca 15 sekunder i tillegg til en klipp på 30 sekunder til reklamefrie dager.
- Prosjektet fikk innvilget søknaden om visning av film på reklamefrie dager i romjulen. Filmen ble vist på TV2 og TVNorge sine kanaler.
- Prosjektet har også fått innvilget søknad om spilletid på Viaplay (P4, P5, P6, P7, P8, P9, NRJ etc.) og Bauer Media sine kanaler (Radio Norge, Radio Rock, Norsk Pop etc.) 25. desember. Til dette er det laget en radiospott.
- Prosjektet hadde noe midler igjen etter at filmkampanjen sommeren 2023 var gjennomført. Disse midlene ble benyttet til å lage filmklipp og radiospott til reklamefrie dager og gjennomføre en høstkampanje der filmene ble distribuert.
- Filmene, landingssiden minpensjon.no, materialet fra prosjektet vil benyttes videre for å fortsett å auke kunnskapen og engasjementet om pensjon og egen tjenestepensjon.

Sammendrag:

Prosjektet ble utført iht plan og budsjett.

Prosjektpartnerne deltok på oppstartsmøtet og bidro i videreutviklingen av filmkonseptet, valg av castingprofiler, og ga innspill til castingmanusene. Prosjektpartnerne har også bidratt aktivt med tung faglig kompetanse og faglige innspill til utformingen av innholdet på prosjektet sin landingsside www.minpensjon.no.

Landingssiden er utarbeidet i samarbeid med prosjektpartnerne. Den er universelt utformet og synliggjør hva man må vite om pensjon, viktigheten med å engasjere seg i tjenestepensjon og ta investeringsvalg gjennom hele livet. Den øker bevisstheten rundt egen pensjonsopptjening, pensjonskonto og mulighetene man har for å påvirke pensjonen, samt. belyser problematikken rundt risiko.

Prosjektpartnerne og filmprodusenten har jobbet med å gjøre informasjonen om pensjon og valgene man har knyttet til pensjon og egen pensjonskonto enkelt og inkludere en god pensjon humor.

Produksjonen av filmene ble gjennomført av filmteamet Funkel Film AS ved å filme castene og stoppe folk på gaten. I filmene er det mennesker med ulik økonomi, bakgrunn og alder for å nå en bred målgruppe, fra 18 år til 56 år. Filmene har blitt tilpasset til de ulike målgruppene 22 år, 27år, 40 år og 55 år. Grafikken i filmene som er laget av Kristin Bøyese er tilpasset det personene sier, og bidrar til å skape humor. Filmene er universelt utformet og tilpasset både sosiale medier, nettsider, ulike enheter og visning på reklamefrie dager. Filmene visualiserer menneskene sine drømmer for pensjonstilværelsen på en morsom og underholdende måte og reaksjonene de får når de sjekker hva de kan få i pensjon.

Filmene og landingssiden belyser sammen spørsmålene: Hva bør jeg vite om pensjon? Hva har jeg i pensjon? Hva er min egen pensjonskonto? Hva bør jeg ta stilling til nå? Hvordan kan jeg påvirke min pensjon? Hvilken betydning kan det ha å jobbe et år lenger? Hva betyr et jobbskifte for min fremtidige pensjon? Hvilke valg har jeg og hvordan går jeg frem? Hvilke konsekvenser får dette for meg som pensjonist? Hvordan finner jeg informasjonen som er relevant? Filmene og landingssiden gir et forenklet syn på pensjon og vekker målgruppen sin nysgjerrighet til å undersøke mer om sin egen pensjon og valgmulighetene de har. Landingssiden har elementer fra filmene for å skape en positiv brukerreise. Musikken av Raymond Enoksen er spesialkomponert for filmene. Prosjektet har kjøpt ut alle rettigheter for bruk av musikken, animasjonen og personene sine bidrag i filmene, slik at filmene varer evig.

I prosjektet har vi benyttet mediebyrået Mood, som har laget flere forslag til medieplan. Prosjektpartnerne har valgt kanalstrategien for å nå hele målgruppen og treffe dem der de er.

Vi har hatt en aktiv kampanje der seerne har blitt oppfordret til å klikke seg inn på landingssiden, der det er enkelt å finne ut av hvordan det står til med egen pensjon og egen pensjonskonto, benytte pensjonskalkulator og få en enkel oversikt over pensjonssystemet. Filmene har i en kjøpt kampanje blitt delt i sosiale medier (Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok, YouTube) med lenker til landingssiden. Prosjektpartnerne har delt filmene i egne kanaler og lenket til landingssiden. For å skape enda større oppmerksomhet rundt pensjon og trekke flere inn til landingssiden ble en contentartikkel med lenker til landingssiden publisert i a-magasinet, på VG og i storbyavisene.

Oppsummert har vi sett en betydelig økning i besøk til landingssiden og innloggede som sjekker pensjonen sin. Resultatene vises i vedleggene til sluttrapporten.

Resultater:

Målingen og evalueringen av resultatene viser at vi har nådd ut til svært mange, fått meget god respons på filmene og landingssiden utarbeidet i prosjektet.

Kommentarene fra mottakerne viser at vi har oppnådd ønsket resultat fra prosjektet at seerne sitter igjen med følelsen av at pensjonen er noe de selv kan påvirke. At det er noe forståelig, spennende og relevant og at det er enkelt å oppsøke informasjon og ta informerte valg.

Filmene er tilgjengeliggjort for offentligheten både på Norsk Pensjon sine sider, YouTube og flere av prosjektpartnerne sine nettsider, slik at de kan benyttes av alle som ønsker å bruke dem. Nationalbiblioteket har også fått tilgang på kampanjefilmene.

Prosjektpartnerne ønsker å fortsette samarbeidet om formidling av pensjon. I arbeidet vil filmene og landingssiden benyttes.

Prosjektet er også presentert for Finansmarkedsfondet sitt styre.

Policyimplikasjoner og -relevans:

(Ikke relevant)

Rapporter og publikasjoner:

Se vedlegg 1 til 4 for detaljer om distribusjonen og resultatene fra kampanjen:

- Vedlegg 1 Presentasjon med resultater
- Vedlegg 2 Lenker til presseomtale og distribusjon av partnerne
- Vedlegg 3 Resultater distribusjon
- Vedlegg 4 Prosjektregnskap og fakturaoversikt

Se også oversendte pdfer med distribuert innhold.

Allmennerettet kunnskapsformidling:

Se PowerPointpresentasjonen med resultater i vedlegg 1.

Presseomtale:

Se vedlegg 2 «Lenker til presseomtale og distribusjon av partnerne».

Kontraktspartners sluttvurdering:

Prosjektet har økt engasjementet og kunnskapen om pensjon i befolkningen i tråd med prosjektets forventninger. Det har gitt økt bevissthet og forståelse for tjenstepensjon, egen pensjonskonto og valgene man har knyttet til egen pensjon og egen pensjonskonto.

Landingssiden og filmene er oversiktelige, noe som kan ha ført til at det blir enklere med informasjonsinnhenting. Dette igjen fører til at flere sjekker ut pensjonen sin, da det blir mer forståelig. Dette står i tråd med utviklingen hvor internett stadig blir et viktigere virkemiddel. Når det blir enklere å hente inn informasjon, vil flere også ta til fordel for dette og forstå grunnleggende ting som hva pensjon er og hvordan man kan påvirke den.

Vi ser at flere unge har blitt eksponert og klikket seg inn på nettsiden – til tross for at det kanskje var forventet flest eldre. Aldersfordelingen er derfor fordelt, men med kjernen i den mitre aldersgruppen. Dette er relevant med tanke på allmenn opplysning og utdanning.

Økonomi:

Utgifter (1000 kroner)			Inntekter (1000 kroner)		
	Budsjett	Regnskap		Budsjett	Regnskap
Administrasjon/prosjektledelse	57 000	57 000	Finansmarkedsfondet	1 450 000	1 450 000
Andre personalkostnader			Andre offentlige midler		
Innkjøpte tjenester	1 450 000	1 461 284	Finansiering fra utlandet		
Utstyr			Egne midler	312 000	323 284
Andre kostnader	255 000	255 000	Andre private midler		
Sum	1 762 000	1 773 284	Sum	1 762 000	1 773 284

Finansmarkedsfondet kan kreve at prosjektansvarlig legger frem et mer detaljert prosjektregnskap, og kan også kreve revisorattestasjon av regnskapet.

	Hanne Marie Gabriel	Trond Tørstad
31.01.2024		
Dato	Prosjektleder	Prosjektansvarlig



Presentasjon av prosjektet «Øke engasjementet og kunnskapen om pensjon og egen tjenstepensjon»

Til sluttrapporten

Prosjektsamarbeid

Prosjektpartnere:

- Norsk Pensjon
- Senter for seniorpolitikk
- Statens pensjonskasse
- NAV
- Forbrukerrådet/ Finansportalen
- Finans Norge
- Aksje Norge
- Pensjonskasseforeningen

Referansegruppe:

- NHO
- LO

Underleverandører:

- Reklamebyrå og filmprodusent: Plan B og Binsjer AS
- Mediebyrå: Moods
- Leverandør av WordPress-verktøy benyttet for landingssiden: Dekode

**Prosjektet er finansiert av
Finansmarkedsfondet**

Resultatene fra prosjektsamarbeidet



Contentartikkel

- Det ble laget en contentartikkel i prosjektet der en tilfeldig person, en pensjonsekspert fra det private (DNB) og det offentlige (SPK) ble intervjuet om pensjon.
- Content artikkelen ble delt i VG, A-magasinet, storbyavisene og av prosjektpartnerne.



Foto: Christian Enger

Finn ut hvor mye du får når du blir pensjonist

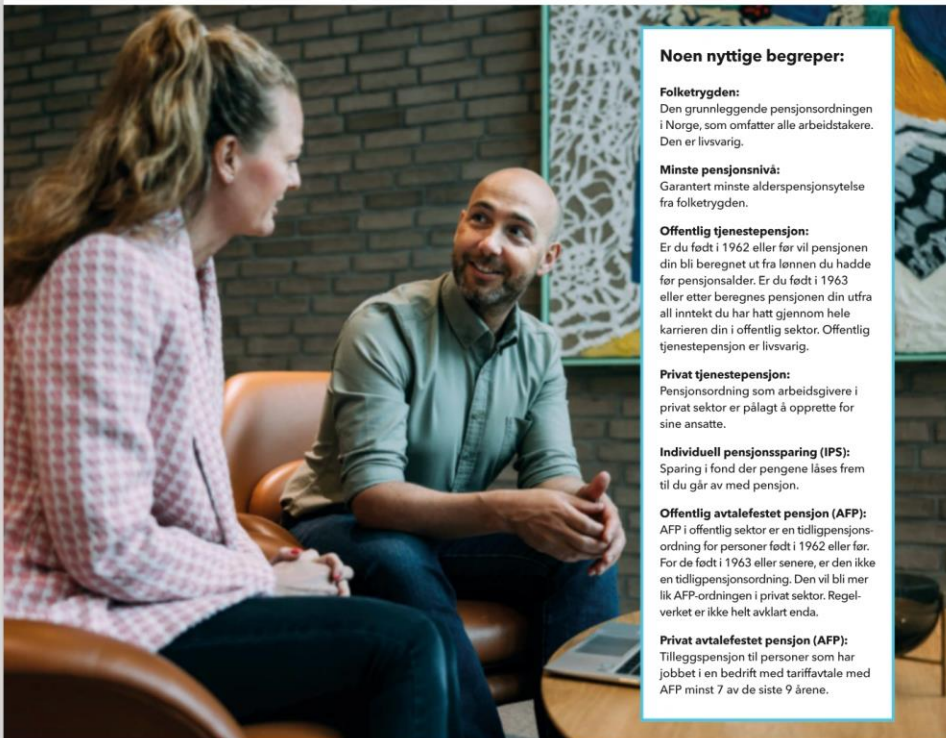
Vet du hvor mye du får i pensjon når du er ferdig i arbeidslivet? Det er både enkelt og smart å finne ut av.

Produsert av Schibsted Partnerstudio

Det er mange år siden Kine Dorthea Skageng (36) begynte å spare til pensjon.

– Min foreldregenerasjon tilhører den siste gullpensjonsgruppen i samfunnet, og jeg har sett hvor godt mange av dem har det i sin pensjonstilværelse. Jeg skjønnte tidlig at jeg på ingen måte kommer til å få det samme hvis jeg ikke gjør en innsats selv, sier Skageng.

Allerede da hun fikk sin første deltidsjobb, begynte hun å sette penger til side til pensjon. Hun startet med en hundrelapp i måneden, og summen har økt i takt med inntekten.



Noen nyttige begreper:

Folketrygden:

Den grunnleggende pensjonsordningen i Norge, som omfatter alle arbeidstakere. Den er livsvarig.

Minste pensjonsnivå:

Garantert minste alderspensjonsytelse fra folketrygden.

Offentlig tjenestepensjon:

Er du født i 1962 eller før vil pensjonen din bli beregnet ut fra lønnen du hadde før pensjonsalder. Er du født i 1963 eller etter beregnes pensjonen din ut fra all inntekt du har hatt gjennom hele karrieren din i offentlig sektor. Offentlig tjenestepensjon er livsvarig.

Privat tjenestepensjon:

Pensjonsordning som arbeidsgivere i privat sektor er pålagt å opprette for sine ansatte.

Individuell pensjonssparing (IPS):

Sparing i fond der pengene låses frem til du går av med pensjon.

Offentlig avtalefestet pensjon (AFP):

AFP i offentlig sektor er en tidligpensjonsordning for personer født i 1962 eller før. For de født i 1963 eller senere, er den ikke en tidligpensjonsordning. Den vil bli mer lik AFP-ordningen i privat sektor. Regelverket er ikke helt avklart enda.

Privat avtalefestet pensjon (AFP):

Tilleggs pensjon til personer som har jobbet i en bedrift med tariffavtale med AFP minst 7 av de siste 9 årene.

Finn ut hvor mye du får i pensjon

Vet du hvor mye du får i pensjon når du er ferdig i arbeidslivet?
Det er både enkelt og ikke minst smart å sjekke dette.

ANNONSØRINNHOOLD: SCHIBSTED PARTNERSTUDIO



– Når det gjelder sparing til pensjon i det offentlige, settes 5,7 prosent av lønnen av i en beholdning. Denne fordeles ut fra når du begynner å ta ut pensjonen og er livsvarig.

Beate Engelschjøn,
Statens pensjonskasse

NOEN TIPS:

- Forsøk å betale ned boliglånet før du blir pensjonist. Det vil gi deg romsligere økonomi.
- Sørg for å ha både kort- og langvarig sparing. Både buffer og pensjonssparing er smart.
- Sjekk hvordan tjenestepensjonen din disponeres. Gå selv inn og velg fond med god avkastning.
- Start tidlig med å sette av et mindre beløp. Noen hundrelapper i måneden er nok som en start.
- Sjekk din pensjon på minpensjon.no for å få oversikt.

Scan meg for mer informasjon!



Det er mange år siden Kine Dorthea Skageng (36) begynte å spare til pensjon.

– Min foreldregenerasjon tilhører siste gullpensjonsgruppen i samfunnet, og jeg har sett hvor godt mange av dem har det i sin pensjonstilværelse. Jeg skjønte tidlig at jeg på ingen måte kommer til å få det samme hvis jeg ikke gjør en innsats selv, sier Skageng.

– Allerede da hun fikk sin første deltidsjobb, begynte hun å sette penger til side til pensjon. Hun startet med en hundrelapp i måneden, og summen har økt i takt med inntekten.

– JEG BEGYNTE Å SPARE TIDLIG

For Skageng er det ikke vanskelig å engasjere seg i pensjonen sin. Hun har alltid vært interessert i sparing og har et bevisst forhold til privatøkonomien sin.

– Jeg synes det er verd å takke nei til noen ting for å kunne sette av litt til sparing, men samtidig har jeg lagt meg på nivå der jeg har kunnet gjøre det jeg ønsker både som student og i dag, sier hun.

Hun mener nøkkelen er å finne en god balanse.

– Begynner man tidlig, trenger man ikke sette av mye hver måned, sier hun.

LIVSVARIG FOLKETRYGD OG OFFENTLIG TJENESTEPENSJON

Pensjonen består i hovedsak av tre deler – folketrygden, tjenestepensjonen som arbeidsgiverne dine har spart opp og eventuell privat sparing.

Pensjonen fra folketrygden er livsvarig, og den utbetales fra du er tidligst 62 år og helt til du dør.

– Når det gjelder sparing til pensjon i det offentlige, settes 5,7 prosent av lønnen av i en beholdning. Denne fordeles ut fra når du begynner å ta ut pensjonen og er livsvarig, sier Beate Engelschjøn i Statens pensjonskasse.

I tillegg består den offentlige tjenestepensjonen av forsikringsordninger som dekker deg ved uførhet eller død, og sammen gir disse elementene trygghet gjennom hele livet.

Hvis du dør, vil etterlatte få utbetalt en etterlattepensjon resten av livet.

SLIK FORDELES PENSJONSSPARINGEN

Tjenestepensjon fra private bedrifter består av den summen arbeids-

giverne dine har spart opp i løpet av arbeidslivet ditt og avkastningen du har opparbeidet.

– Pengene kan fordeles over så mange år du ønsker, men det vanligste er minimum ti år. Det er gjerne de første ti årene som pensjonist vi er mest aktive, sier Stian Revheim hos DNB.

Etter dette har du kun folketrygden og eventuelle private sparinger igjen.

– Dør du før du har fått utbetalt alle de oppsparte midlene, får de etterlatte utbetalt resten, sier han.

SKAL PENGENE LÅSES TIL PENSJON?

Den siste delen av pensjonen består av privat sparing, som du disponerer som du ønsker.

Privat pensjonssparing kan være aksjefond i en individuell pensjonsspareavtale (IPS), der pengene er låst til pensjon, men det er også mulig å spare i aksjefond.

– Det viktige her er at fondene er merket pensjon. De skal i utgangspunktet ikke røres før du skal gå av med pensjon, men fordelene er jo at hvis det oppstår noe uforutsett i livet, har du tilgang på pengene, sier Revheim.

FORSØK Å BLI GJELDFRI FØR DU BLIR PENSJONIST

Også Engelschjøn anbefaler å spare til pensjon fra du er ganske ung.

– Det er mange måter å spare på. En av de viktigste måtene er å prioritere å komme seg inn på boligmarkedet tidlig og betale ned gjeld, sier hun.

Dersom du er tilnærmet gjeldfri når du skal gå av med pensjon, kan du tåle en ganske stor inntektsnedgang uten å måtte gjøre store grep i hverdagen.

– SLIK FÅR JEG OVERSIKT

Gjennom jobben har Skageng privat tjenestepensjon. I tillegg har hun opprettet privat pensjonssparing, sparer i aksjefond og har investert i utleiebolig sammen med sin samboer.

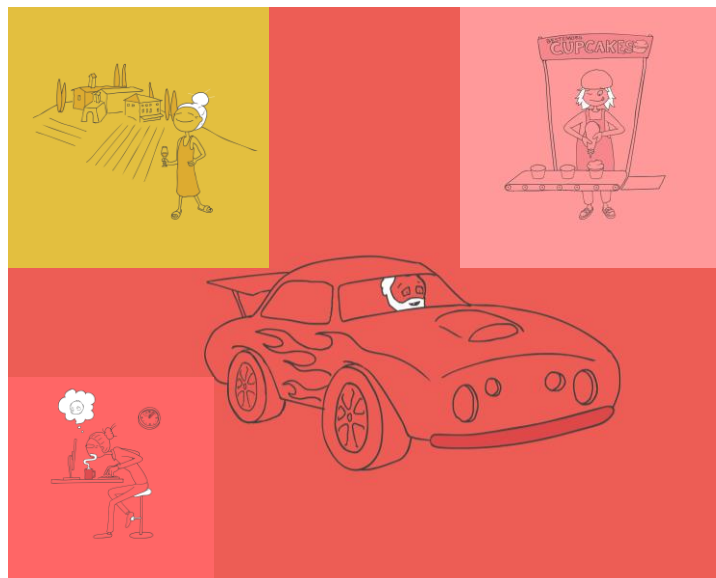
– Det er greit å spre risikoen litt og ha et langsiktig perspektiv, sier hun.

Hun bruker Norsk Pensjon til å få oversikt over hva hun har i dag og hvordan fremtidsutsiktene ser ut, og i banken hjelper rådgiveren henne hvis hun trenger råd.

– Målet med sparingen er at jeg skal ha råd til å gjøre det jeg vil også når jeg er pensjonist, avslutter hun.

Det er laget «lange filmer»

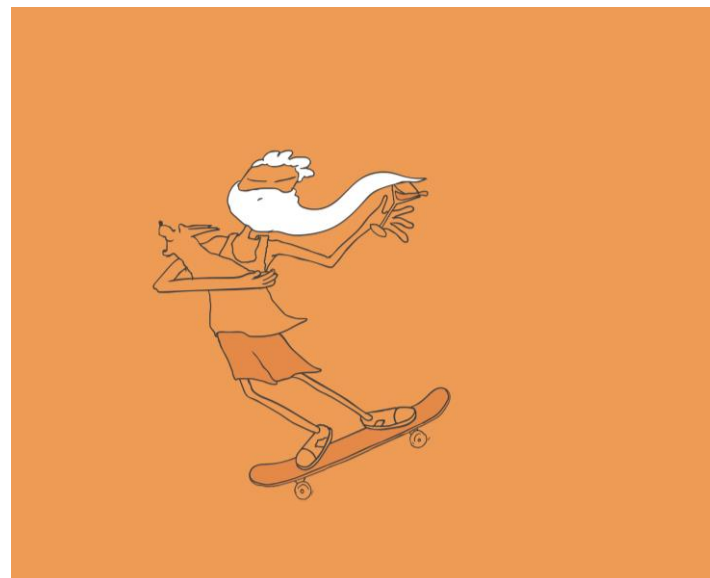
1. min og 30. sek.



Lang film:

<https://youtu.be/8uarL1DCSD8>

1 min



Film til reklamefrie dager

30 sek.

- I prosjektet er det laget 5 filmer
 - En lang på 1 minutt
 - En 30 sekunders film
 - Tre 15 sekunders filmer
- Filmene ble laget av Funkel Film AS.
 - Filmmusikken ble laget av Raymond Enoksen
 - Filmanimasjonen ble laget av Kristin Bøyesen

Det er laget korte filmer på 15 sekunder



Kortfilm 1:
<https://youtu.be/dpycWAB45Kk>



Kortfilm 2:
<https://youtu.be/rFHCW62fBdM>



Kortfilm 3:
<https://youtu.be/XY6EQNqww6R0>

Felles budskap på minpensjon.no

- Prosjektpartnerne lagde en felles landingsside på minpensjon.no
- Filmene distribuert i sosiale medier lenket til landingssiden på minpensjon.no
- Prosjektpartnerne lenket til filmene og landingssiden og publiserte filmene i sine kanaler

Hva drømmer du om å gjøre når du ikke skal jobbe lenger?

Se hvordan du ligger an i løypa med pensjonen.

Sjekk hva du får



Reklamefrie dager

- Film fra prosjektet ble vist på reklamefrie dager 25. desember på TV2 og Discovery sine kanaler
- Radiospott fra prosjektet ble delt på reklamefrie dager 25. desember fra
 - Viaplay sine kanaler (P4, P5, P6, P7, P8, P9, NRJ etc.)
 - Bauer Media sine kanaler (Radio Norge, Radio Rock, Norsk Pop etc.)
 - [231213 Funkel NorskPensjon Radio.wav drive.google.com](#)

Besøkende til nettsidene

Minpensjon.no	2022	2023
jan	18 295	20 436
feb	13 527	18 189
mar	13 099	18 716
apr	13 510	16 654
mai	15 452	38 981
jun	12 727	44 269
jul	9 471	13 042
aug	12 538	12 881
sep	13 208	13 061
okt	14 593	13 926
nov	15 275	37 614
des	14 241	17 314
SUM	165 936	265 083

Norskpensjon.no	2022	2023
jan	82776	72473
feb	62221	68258
mar	66724	74792
apr	61206	69104
mai	65105	74128
jun	51004	89348
jul	37082	74658
aug	49843	81839
sep	57830	92299
okt	58308	106160
nov	65402	121767
des	48009	90277
SUM	705 510	1 015 103

- Betydelig økning i antall besøkende til landingsiden minpensjon.no i kampanjeperiodene:
 - 22. mai til 22. juni
 - November
- Norsk Pensjon har også fått en økning i antall besøkende under kampanjeperioden

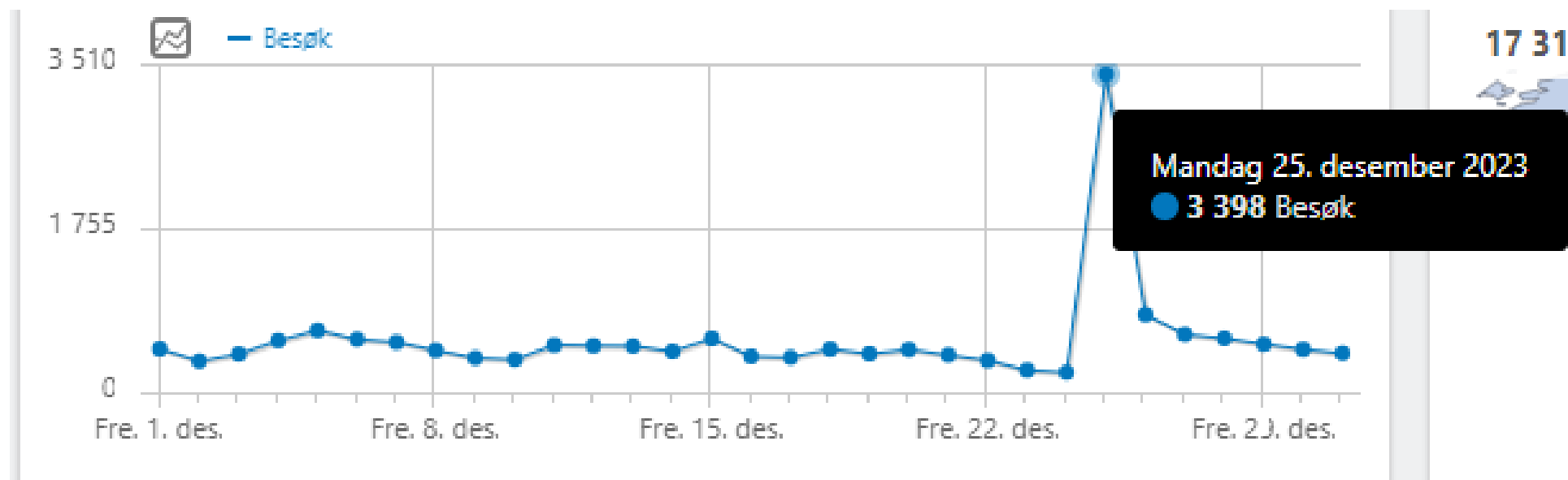
Statistikk for landingsiden minpensjon.no

Kampanjeperiode	22. mai 2023 til 22. juni 2023	November 2023	Desember 2023
Antall sidevisninger	73 482	43 505	20 971
Antall besøk	64 512	37 614	17 314
Antall logget inn til Pensjonsportalen fra Minpensjon	37 230	26 932	11 644

- Den største kampanjen ble arrangert 22. mai til 22. juni
- I november hadde prosjektet en mindre kampanje
- 25. desember ble radiospot og film vist på reklamefrie dager

Statistikk for landingsiden minpensjon.no - visning på reklamefrie dager 25. desember

25. desember 2023



Film og radiospott spilt på tv og radio

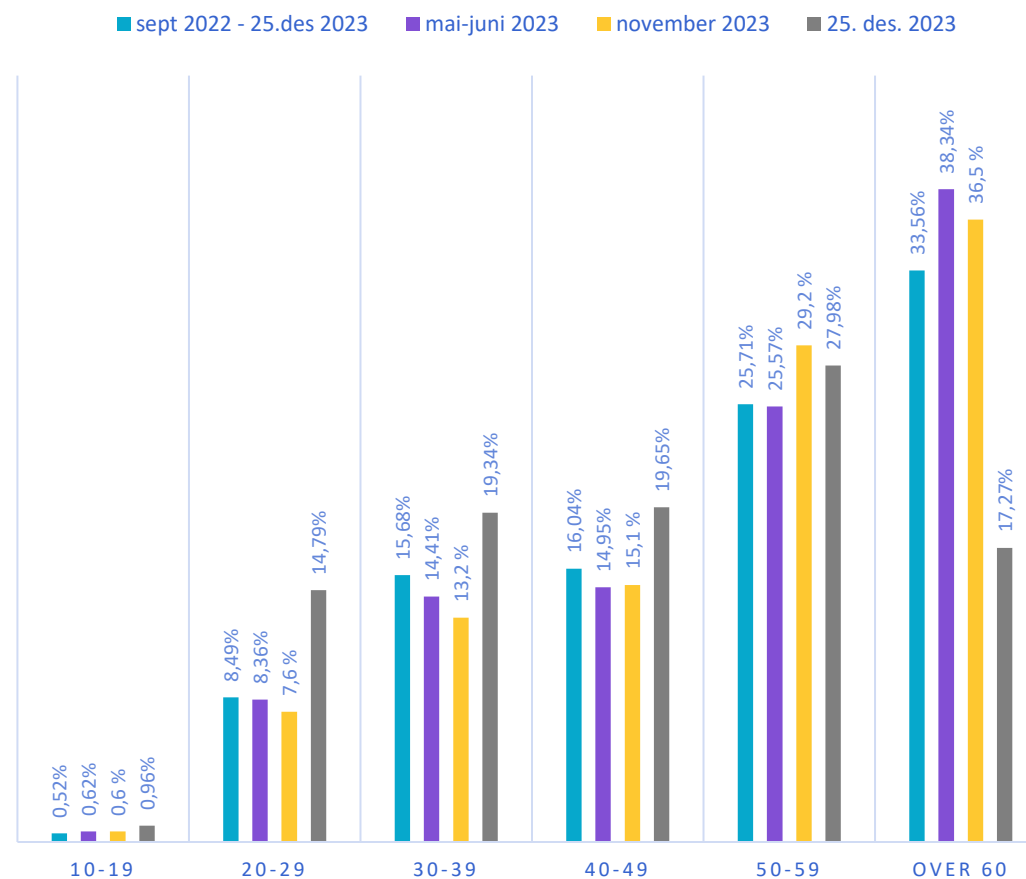
25. desember

- Statistikk for minpensjon.no 25. desember :
- Antall Sidevisninger : 4055
- Antall Besøk: 3398
- Antall innlogget til pensjonsportalen fra minpensjon.no: 3016

- 25.desember tall ift. hele desember:
- Antall besøk: Ca.20%
- Antall sidevisninger: ca. 19%
- Antall innlogget: ca. 26%

Aldersfordeling i kampanjeperiodene, reklamefrie dager og normalt

- Rundt 25 prosent av de som logger seg inn er under 40 år
- Rundt 34 prosent er over 60 år
- Ingen større endringer i aldersfordelingen under kampanjeperiodene



Sammendrag av visninger i kampanjeperiodene 2023

Visninger i kampanjeperioden mai-juni, november og reklamefrie dager	Nettsider sidevisninger totalt	Nyhetsbrev abonnenter visninger	LinkedIn visninger	Meta (Facebook & Instagram) visninger	Snapchat visninger	TikTok visninger	YouTube visninger	Aviser visninger	Reklamefrie dager personer eksponert	Totalt
Prosjektpartnere										
Norsk Pensjon	1 086 997	1 125	294	944			469 064			1 558 424
MinPensjon	116 987									116 987
Finans Norge	180	10 159	1 806	89						12 234
Senter for seniorpolitikk	1 000	34 000	394							35 394
Statens pensjonskasse	3 221			13 197				12 436		28 854
SPK pensjonslogg	1 626	13 204								14 830
Forbrukerrådet	11 312	3 507								14 819
Finansportalen	4 688									4 688
NAV			9 883							9 883
AksjeNorge										-
Pensjonskasseforeningen							166			166
Sammarbeidspartnere										
Underleverandør Shibsted								2 075 563		2 075 563
SOME visninger (Mood)				3 978 675	1 169 798	3 244 062				8 392 535
A-Magasin lesere november								610 385		610 385
TV - reklamefrie dager									869 482	869 482
Radio - reklamefrie dager									364 000	364 000
Totalt	1 226 011	61 995	12 377	3 992 905	1 169 798	3 244 062	469 230	2 698 384	1 233 482	14 108 244

Distribusjon av partnerne i prosjektet

- 2 blogginnlegg
- 3 instagram post
- 16 facebook poster
- 13 linkedIn poster
- 8 nettsider
- 35 nyhetsinnslag (nettsider, nyhetsartikler og nyhetsbrev)
- 8 presentasjoner
- Filmene og lenke til landingssiden er distribuert i prosjektpartnerne sine kanaler.
- Resultatene er distribuert i nyhetssaker hos Finansfokus, på kampanje.com og i nyhetssaker på nettsidene til prosjektpartnerne.
- Vedlegget «Lenker til presseomtale og distribusjon av partnerne» har lenker til postene.

Annen distribusjon

- Finans Norge
 - Delte filmene på pensjonskonferansen 5. september
- AksjeNorge
 - Delte informasjon om landingssiden på Arendalsuken:
 - Delte ut profilartikler med QR-kode til minpensjon.no
 - Hadde EPK banner der viste til minpensjon.no
 - Snakket om pensjon, hvordan få full oversikt
 - Filmene ble også forsøkt vist, men pga bakgrunnstøy fungerte ikke lyden.
 - AksjeNorge snakket med folk om pensjon og egen pensjonskonto hele uken

Annen distribusjon

- Norsk Pensjon
 - Vist filmene for samarbeidspartnere og oppfordret til å ta dem i bruk:
 - Pensjonsrådgivere,
 - Representanter fra arbeidsgiver – og arbeidstakerorganisasjoner,
 - Eierne av Norsk Pensjon (både styret og de som jobber med kommunikasjon)
 - Eierne og brukerne av Pensjonskontoregisteret
 - Allmøte Finans Norge Forsikringsdrift
 - Underleverandører,
 - Intranett
- Pensjonskasseforeningen
 - Delte filmene på Årskonferansen 22. mai 2023 med 270 deltakere.
 - Publiserte filmene på sine nettsider 24. mai og lenket til landingssiden, men samler ikke statistikk.
 - Sendt lenker til filmene i e-post til alle pensjonskassene og opplyst om muligheten til å ta dem i bruk.

Sammendrag fra de kjøpte kampanjene

	Sommerkampanje 22. mai – 22. juni	November kampanje	Totalt
Sosiale medier			
Eksposering	6 897 258	1 495 277	8 392 535
Klikk	35 745	7 581	43 326
Contentartikler VG.no og Storbyavisene			
Visninger front	799 127	1 276 436	2 075 563
Klikk front	17 651	28 484	46 135



Statistikk fra kampanjeperioden

22. mai til 22. juni 2023

Contentartikkel i VG

- 571 602 visninger frontinngangen
- 10296 klikk på frontinngangen
- 36 327 artikkelvisninger
- 7 380 klikk på linkene i artikkelen

	Kampanje	Benchmark
Gjennomsnittlig lesetid	71 sek.	50 sek.
Artikkel skroll	74,1 %	55 %
Lest ferdig artikkelen	37,1 %	11 %
Klikk på linkene i artikkelen	20,3 %	6 %

Contentartikkel i storbyavisene

- Aftenposten, Adresse Avisen, Bergens Tidende, Fædrelandsvennen & Stavanger Aftenblad
- 227 525 visninger frontinngangen
- 7 355 klikk på frontinngangen
- 8 864 artikkelvisninger
- 2 048 klikk på linkene i artikkelen

	Kampanje	Benchmark
Gjennomsnittlig lesetid	45 sek.	55 sek.
Artikkel skroll	46 %	55 %
Lest ferdig artikkelen	22,2 %	13 %
Klikk på linkene i artikkelen	23,1 %	6 %

META

Budsjett: 80 000,-

Visninger: 2 483 398

Rekkevidde: 800 812

Frekvens: 3,1

CPM: 32 kr (rekkevidde: 17 kr. BM=mellom 20-40 kr)

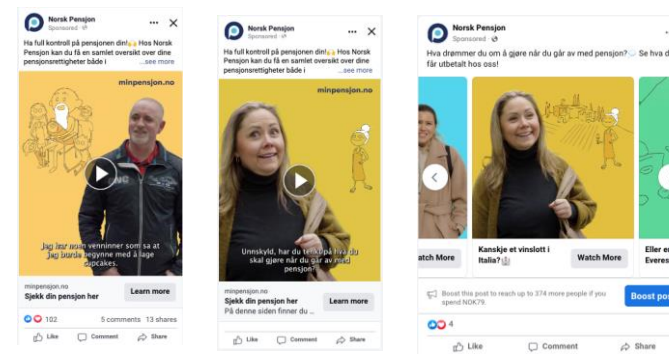
Gjennomsnittlig visningstid: 4 sek (8 sek på video med tvungen)

Kost pr 3 sek view: 0,17 kr (Video: 0,07 kr. BM=0,15 kr)

Klikk: 12 176

CPC: 6,5 kr (BM=mellom 4-7 kr)

*BM = benchmark / gjennomsnitt



- Annonseringen på Meta har nådd ut til over 800 000 personer og fått over 2,4 millioner visninger. Vi ser en CPM godt under gjennomsnittet og en fin visningstid på video! 4 sek uten tvungne plasseringer er veldig bra. Kost per 3 sek video er også under gjennomsnittet.
- Det har vært godt volum av klikk på annonsene og kostnad per klikk er på gjennomsnitt.
- Vi har delt opp kampanjen i to segmenter: 18-38 og 39-60. Dette i hovedsak for å kunne tilpasse budskap/tekst i større grad. Vi har hatt tilnærmet lik dekning i målgruppene, men vi ser at en større andel av de yngre har sett på videoene, mens det er flest av de eldre som har klikket på annonsene. Dette er også noe vi generelt ser – eldre klikker mer enn de yngre. Dette betyr ikke nødvendigvis at de yngre ikke har besøkt nettsiden – de klikker seg bare ikke direkte inn.
- Vi ser også et godt engasjement på annonsene, og det er alltid et kvalitetstegn.

Snapchat

Budsjett: 60 000,-

Visninger: 1 169 798

Rekkevidde: 120 941 + 193 150 + 139 769

Frekvens: 2

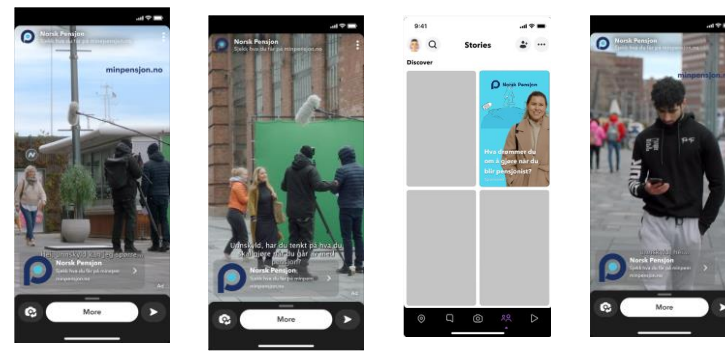
CPM: 51 kr (rekkevidde: 27 kr. BM=mellom 20-40 kr)

Gjennomsnittlig visningstid: 3 sek (7 sek på video med tvungen)

Klikk/swipe: 8 982

CPC: 6,6 kr (BM=mellom 2-10 kr)

*BM = benchmark / gjennomsnitt



- Snapchat klarer ikke legge sammen antall personer på tvers av kampanjen, men vi har estimert at vi har nådd rett over 400.000 mennesker. Annonnene har også fått over 1.169.798 visninger. Vi ser en fin CPM og en grei visningstid på video. 3 sek uten tvungne plasseringer er ikke så verst.
- Det har vært godt volum av swipes på annonsene og kostnad per klikk er på gjennomsnitt.
- Vi har delt opp kampanjen i to segmenter: 18-34 og 35+. Dette i hovedsak for å kunne tilpasse budskap/tekst i større grad. Vi har hatt tilnærmet lik dekning i målgruppene, men vi ser at en større andel av de eldre har sett på videoene. Når vi ser på swipes er det ganske lik fordeling på alder.

TIKTOK

Budsjett: 50 000,-

Visninger: 3 244 062

Rekkevidde: 540 522

Frekvens: 6

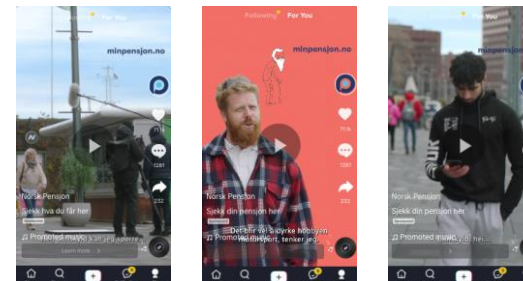
CPM: 15 kr (rekkevidde: 12 kr. BM=mellom 10-20 kr)

Gjennomsnittlig visningstid: 3 sek

Klikk: 14 587

CPC: 3,4 kr (trafikk: 2,9 kr)

*BM = benchmark / gjennomsnitt



- Annonsering har nådd ut til over 540 522 personer, og har fått over 3,2 millioner visninger. Vi ser en fin CPM og en grei visningstid på video. 3 sek uten tvungne plasseringer er bra, ettersom denne ofte kun ligger på 1 sek.
- Det har vært mange klikk på annonsene til en rimelig penge.
- På videovisninger har målgruppen vært bred, 18+. Her er det uansett de unge vi ønsker å nå. På trafikk har vi segmentert opp i alder.

YouTube

- Kampanjen har levert 469.064 visninger totalt sett, og nådd ut til 131.962 personer
- 607 stk. har klikket på annonsen
- Filmer:
 - Langversjoner: 291.169 (sett ferdig 70,2%)
 - Korte versjoner: 177.895 (sett ferdig 48,2%)

	Kampanje	Benchmark
Visninger	469.064	
Rekkevidde	131.962	
Frekvens	3,6	
Klikk	607	
Klikkrate	0,13%	0,05%
Viewrate	62,3%	53,78%

Sammendrag fra den kjøpte kampanjen i Sosiale Medier uke 21-25

- Periode: Uke 21-25
- Eksponeringer: 6 897 258
- Klikk: 35 745
- Både på Meta, Snapchat og TikTok ser vi kostnadseffektiv spredning og godt med trafikk. Selv om filmene er noe lange har de fått god oppmerksomhet, og lengre visningstid enn vi vanligvis ser
- Oppsummering fra kampanjeperioden:
 - Video 3 har gjort det best på Meta og Snapchat
 - Video 2 gjorde det best på TikTok og trafikk for de eldre.
 - Video 1 fungerte best på trafikk for de yngre.

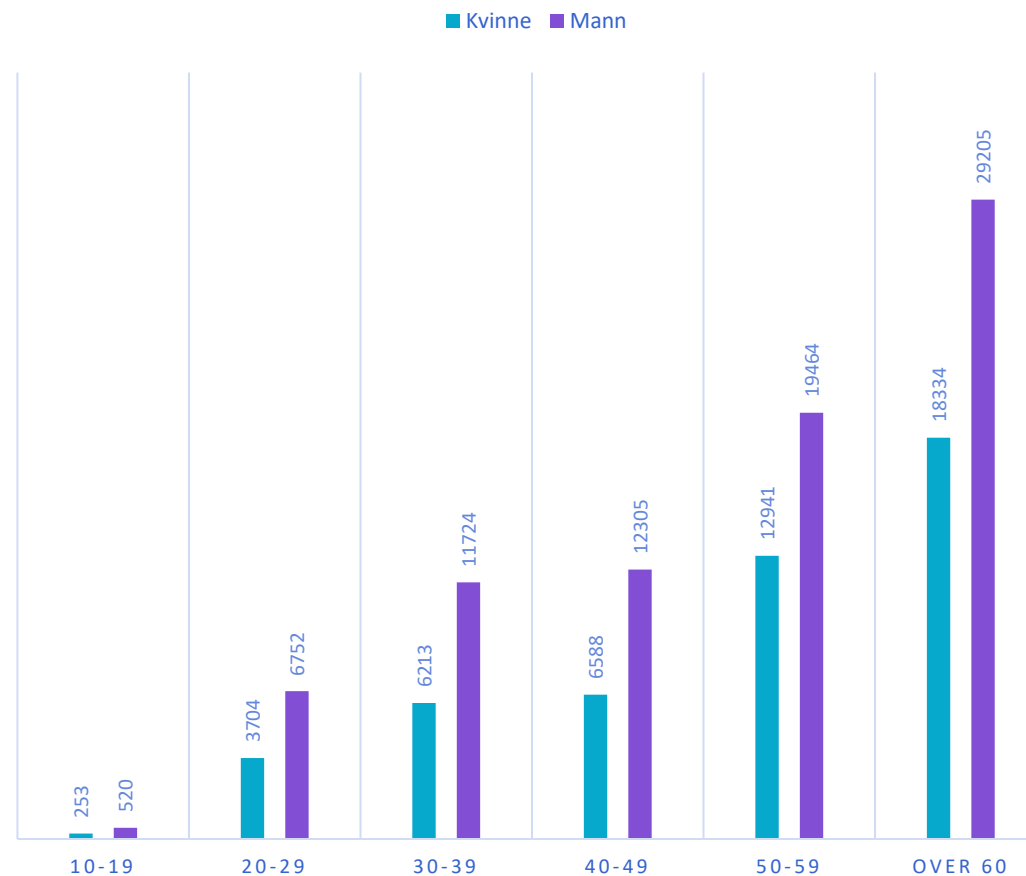
Aldersstatistikk sosiale medier og content artikkel i kampanjeperioden mai-juni 2023

<i>Demografi - Content</i>		
	VG.no	Storby
19-25 år	0,8 %	0,5 %
26-35 år	6,3 %	4,2 %
36-45 år	6,8 %	4,2 %
46-55 år	26,2 %	13,4 %
56+	59,9 %	77,7 %
Kvinner	44,1 %	44,9 %
Menn	55,9 %	55,1 %

<i>Demografi - SoMe</i>			
	Meta	Snap	TikTok
18-24	18 %	47 %	75 %
25-34	27 %	14 %	27 %
35-44	19 %		29 %
45-54	20 %	39 %	18 %
55+	17 %		26 %
Kvinner	44,4 %	39 %	47 %
Menn	55,6 %	61 %	53 %

Alder- og kjønnsfordeling mai-juni 2023

- Innloggede til pensjonsportalen





Statistikk fra kampanjeperioden

November 2023

Contentartikkel i VG & Storbyavisene

- 1.276.436 visninger på frontinngangen
- 28.484 klikk på frontinngangen og inn til artikkelen.
- 9.667 klikk på linkene i artikkelen til minpensjon.no

	Kampanje	Benchmark
Gjennomsnittlig lesetid	60 sek.	50 sek.
Artikkelscroll	72,4 %	55 %
Klikk på linkene i artikkelen	29,2 %	6 %

Contentartikkel i Magasin

ANNONSØRINNHOLD



Noen nyttige begreper:

Folketrygden: Den grunnleggende pensjonsordningen i Norge, som er en del av arbeidstakers lønnsberegning.

Minste pensjonskatt: Gjensatte minste alderspensjonsytelse fra folketrygden.

Offentlig tjenestepensjon: Er du født i 1942 eller før vil pensjonen din bli beregnet ut fra lønnen du hadde for pensjonsåret. Er du født i 1943 eller etter beregnes pensjonen din ut fra all inntekt du har hatt gjennom hele karrieren din i offentlig sektor. Offentlig tjenestepensjon er livsvarig.

Privat tjenestepensjon: Pensjonsordning som arbeidsgiveren i privat sektor er pålagt å opprette for sine ansatte.

Individuell pensjensparing (IPS): Sparing i form av pensjon basert frem til du går av med pensjon.

Offentlig avtalefestet pensjon (AFP): AFP i offentlig sektor er en tilleggspensjensordning for pensjon født i 1942 eller før. For de født i 1943 eller senere, er den ikke en tilleggspensjensordning. Den vil bli mer tilknyttet til offentlig privat sektor. Regelverket er ikke helt avklart enda.

Privat avtalefestet pensjon (AFP): Tilleggs pensjon til pensjon som har jobbet en tid med tarifferte med AFP minst 7 år de siste 9 årene.

Finn ut hvor mye du får i pensjon

Vet du hvor mye du får i pensjon når du er ferdig i arbeidslivet? Det er både enkelt og ikke minst smart å sjekke dette.

ANNONSØRINNHOLD: SCHIBSTED PARTNERSTUDIO



Når det gjelder sparing til pensjon i det offentlige, settes 3,7 prosent av lønnen din i en beholding. Denne fordeles ut fra når du begynner å ta ut pensjonen og er livsvarig.

Bilde: Engelsen, Bilde: pensjon.no

NOEN TIPS:

- Forsøk å betale med boliglånet for da blir pensjonen. Det vil gi deg romsligere økonomi.
- Sørg for å ha både kort- og langvarig sparing. Både buffer og pensjonsparing er smart.
- Sjekk hvordan tjenestepensjonen din disponeres. Gå selv inn og seig fond med god avkastning.
- Start tidlig med å sette av et mindre beløp. Noen hundre kroner i måneden er nok som en start.
- Sjekk din pensjon på minpensjon.no for å få oversikt.

Scen meg for mer informasjon!

Det er mange år siden Ivar Dørfles Skjaping (31) begynte å spare til pensjon.

– Min foreldregenerasjon låhaver opp til 40 prosent pengesparring i samband, og jeg har sett hvor godt mange av dem har det i sin pensjonsforvaltning. Jeg gjorde tidlig at jeg på ingen måte kommer til å bli det, samme hvis jeg ikke gjør en innvask selv, sier Skjaping.

Altså da hun fikk sin første deltidsjobb, begynte hun å sette penger til side til pensjon. Hun startet med en hundre- og tretti kroner, og summen har nå i løpet av tre år nådd 1000 kroner.

– JEG BEGYNTE Å SPARE TIDIG. For Skjaping er det ikke vanskelig å angjøre seg i pensjonen sin. Hun har alltid vært interessert i sparing og har et bevisst forhold til privatsparingen sin.

– Jeg synes det er veldig fint å ha noe å spare, men samtidig har jeg lagt meg på tanker jeg har kunnet gjøre det jeg ønsker å gjøre som student og idag, sier hun.

Hun mener nøkkelen er å finne en god balanse.

– Begynner man tidlig, trenger man ikke sette av mye hver måned, sier hun.

LIVSVARIG FOLKETRYGD OG OFFENTLIG TILLEGGS PENSJON

Pensjonen består i hovedsak av tre deler – folketrygden, tjenestepensjonen som arbeidsgiverne dine har satt opp og eventuelt privat sparing.

Pensjonen fra folketrygden er livsvarig, og den utbetales fra du er ferdig på å jobbe og helt til du dør.

Når det gjelder sparing til pensjon i det offentlige, settes 3,7 prosent av lønnen av i en beholding. Denne fordeles ut fra når du begynner å ta ut pensjonen og er livsvarig, sier Stele Engelsen i Statens pensjonskasse.

I tillegg består den offentlige tjenestepensjonen av forsikringspenger som dekker deg ved uføret eller død, og summen gir disse elementene trygghet gjennom hele livet.

Hvis du dør, vil etterlatte få utbetalt en etterlattepensjon resten av livet.

SLIK FORDELLES PENSJONSSPARRINGEN

Tjenestepensjon fra private bedrifter består av den summen arbeids-

gjørme dine har spart opp i løpet av arbeidslivet ditt og avkastningen du har opparbeidet.

– Pengene kan fordeles over så mange år, du ønsker, men det vanligste er minimum 10 år. Det er gjerne de første årene som pengene ut er mest aktive, sier Stele Engelsen hos DNB.

Etter dette har du kun folketrygden og eventuelt privat sparing igjen.

– Det er for du har fått utbetalt alle de oppsparte midlene, får de etterlatte utbetalt resten, sier hun.

SKAL PENGENE LÅSES TIL PENSJON?

Den skille delen av pensjonen består av privat sparing, som du disponerer som du ønsker.

Privat pensjensparing kan være avgjørende for din individuelle pensjonsoppsamlingsrate (PSO), der pengene er låst til pensjon, men det er også mulig å spare i aksjefond.

– Det vil være en fordel å fordele investeringen mellom pensjon. De skal utgjøre minst 10 prosent av det du skal spare i aksjefond, men fordelingen er jo av hva du oppsparer utbetalt i løpet, har du tilgjengelig pensjon, sier Reutheim.

FORSØK Å BLI GJELDFRIFØR DU BLIR PENSJONIST

Oppå Engelsen har arbeidet å spare til pensjon fra du er ganske ung.

– Det er mange måter å spare på. En av de viktigste måtene er å prioritere å komme seg inn på boligmarkedet tidlig og betale ned gjeld, sier hun.

Den som du er livsmedlem gjeldt når du skal gå av med pensjon, har du låst en ganske stor investeringsdel utem å måtte gjøre store grep i hverdagen.

– SLIK FÅR JEG OVERSIKT

Gjennom jobben har Skjaping privat tjenestepensjon i tillegg har hun opprettet privat pensjensparing, sparer i aksjefond og har investert i utleiebok sammen med sin søster.

– Det er greit å spre risikoen litt og ha et langvarig perspektiv, sier hun.

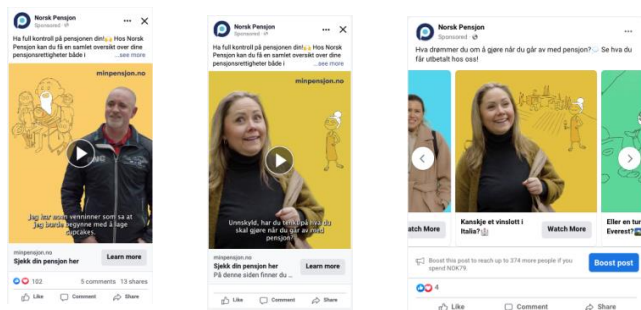
Hun bruker også Pengen til å investere over hva hun har i dag og hvordan fremtidsutsikterne ser ut, og barneplanen er viktig for henne. Hun har ingen nådd.

– Målet med sparringen er at jeg skal ha råd til å gjøre det jeg vil også når jeg er pensjonist, avslutter hun.

- Dato: 17/11
- Plassering: Side 36-37
- Antall lesere: 610.385
- Antall skannede QR-koder: 112

Sosiale Medier

	Kampanje
Kostnad	44.486NOK
Visninger	1.495.277
Rekkevidde	551.046
Frekvens	2,7
CPM	29 <input type="radio"/> Benchmark 20-40.
Visningstid	5 sek <input type="radio"/>
Klikk	7.581
Kostnad per klikk:	5,8 <input type="radio"/> BM=mellom 4-7 kr.



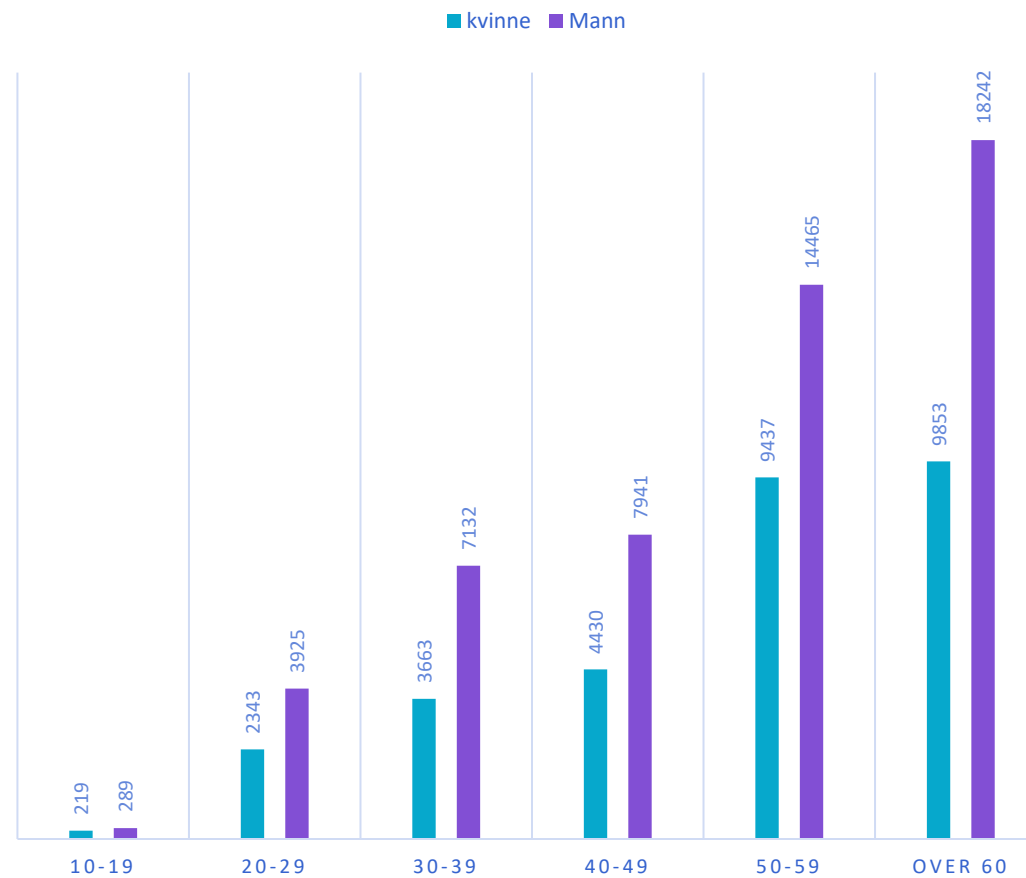
- På Meta har vi optimalisert mot rekkevidde, videovisninger og trafikk. 20 000 kr er brukt på trafikk, mens 24 489 er brukt på rekkevidde og videovisninger.
- Annonseringen på Meta har nådd ut til over 550 000 personer og fått over 1,4 millioner visninger. Vi ser en CPM godt under gjennomsnittet og en fin visningstid på video! 5 sek uten tvungne plasseringer er veldig bra, og beviser at vi har truffet med budskapet. Kostnad per 3 sekunders videovisning på 0,14 kr er en klar forbedring fra forrige runde (0,17kr) og godt under gjennomsnittet.
- Det har vært godt volum av klikk på annonsene og kostnad per klikk er på gjennomsnitt.
- Vi har delt opp kampanjen i to segmenter: 18-38 og 39-60. Dette i hovedsak for å kunne tilpasse budskap/tekst i større grad. Vi har hatt tilnærmet lik dekning i målgruppene, men vi ser at en større andel av de yngre har sett på videoene, mens det er flest av de eldre som har klikket på annonsene. Dette er også noe vi generelt ser – eldre klikker mer enn de yngre. Dette betyr ikke nødvendigvis at de yngre ikke har besøkt nettsiden – de klikker seg bare ikke direkte inn.
- Vi ser også et godt engasjement på annonsene denne runden, og det er alltid et kvalitetstegn.

Aldersstatistikk sosiale medier og content artikkel i kampanjeperioden november 2023

<i>Demografi</i>				
	<i>VG</i>	<i>Storby</i>	<i>A-Magasinet</i>	<i>SoMe</i>
19-25 år	0,8 %	1,4 %	4,0 %	24 %
26-35 år	5,7 %	7,6 %	11,7 %	28 %
36-45 år	8,3 %	9,2 %	11,1 %	16 %
46-55 år	21,7 %	25,5 %	13,1 %	16 %
56+ år	63,3 %	56,2 %	60,1 %	15 %
Kvinner	38 %	40 %	53 %	43 %
Menn	62 %	60 %	47 %	57 %

Alder- og kjønnsfordeling november 2023

- Innloggede til pensjonsportalen



Resultater fra å øke engasjementet og kunnskapen om pensjon på reklamefrie dager



TV-KAMPANJE

25. desember

- Det ble levert totalt 59 spotter på TV i forbindelse med reklamefri dag.
- Totalt 622.091 personer ble eksponert for kampanjen, og de som så spotten så den i snitt 1,4 ganger.

	<i>Antall spotter</i>	<i>GRP</i>	<i>Nettodekning</i>	<i>1+ (000)</i>
<i>TVN</i>	10	8	5,6 %	257 488
<i>TV2-gruppen</i>	49	11	8,4 %	386 232
<i>Totalt</i>	59	18,91	13,5 %	622 091



RADIO-KAMPANJE

25. desember

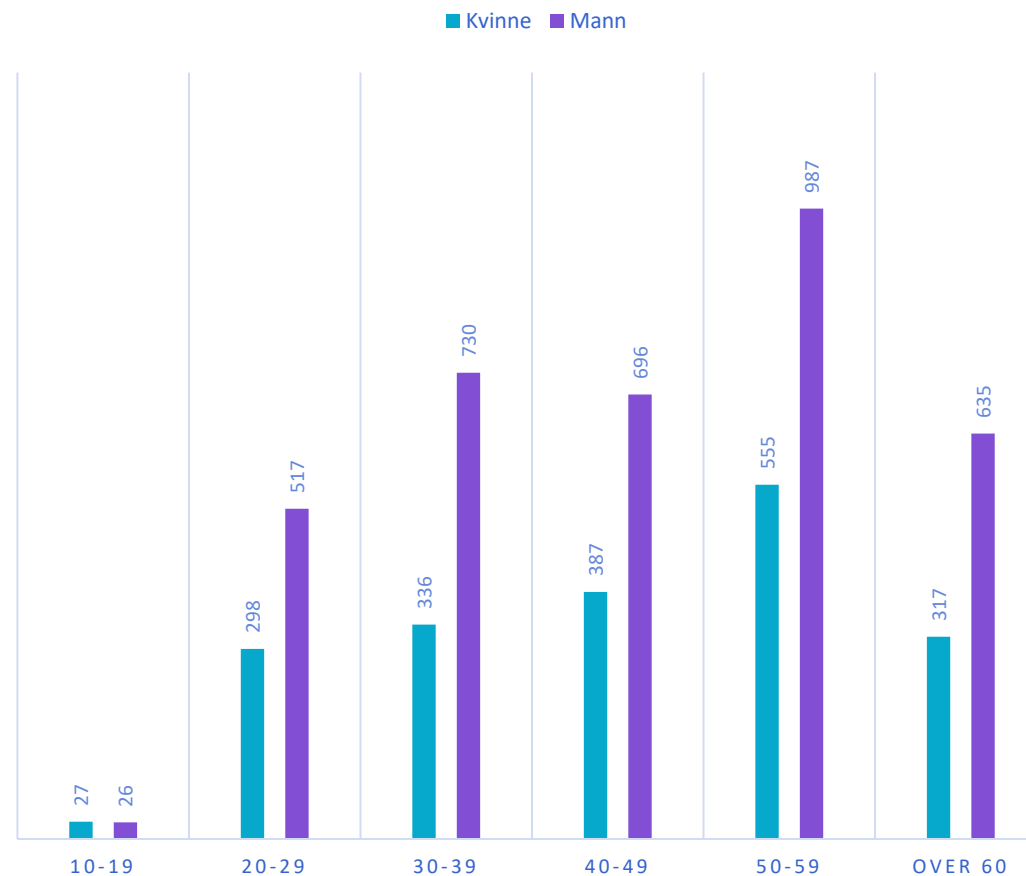


- Det ble levert totalt 81 spotter på radio i forbindelse med reklamefri dag 25/12 2023.
- Totalt 278.550 personer ble eksponert for kampanjen, og de som hørte spotten hørte den i snitt 1,3 ganger.

<i>Kanal</i>	<i>Antall spotter</i>	<i>GRP</i>	<i>Nettodekning</i>	<i>1+ (000)</i>
P24-7 Mix	17	0,7	0,4 %	19 210
P4 Lyden av I	3	2,1	1,7 %	81 644
Radio Norge	12	1,1	0,6 %	28 816
P10 Country	3	0,2	0,2 %	9 605
P9 Retro	3	0,3	0,3 %	14 408
P8 Pop	3	0	0,0 %	0
Kiss	11	0,2	0,0 %	0
P6 Rock	3	0,5	0,5 %	24 013
P7 Klem	3	2,6	2,2 %	105 657
Norsk Pop	23	0	0,0 %	0
Total	81	7,6	5,80 %	278 550

Alder- og kjønnsfordeling 25. desember 2023

- Innloggede til pensjonsportalen



Oppsummering novemberkampanje og reklamefri dag 25. desember

- Totalt estimerer vi at 1.980.605 personer har blitt eksponert for kampanjen i sosiale medier og reklame frie dager.
- De som har sett kampanjen har sett den i snitt 2,3 ganger i løpet av perioden på tvers av alle kanaler.

	Visninger	Unike brukere	Frekvens	Klikk	Klikkrate	Benchmark	Tid Brukt	
							Antall sekunder i snitt	Benchmark
Content								
Fast plassering	776 399	258 800	3	16 066	2,1 %	1,8 %	60 sek	50 sek /55 sek
Visningsbasert	500 037	125 009	4	12 418	2,5 %	1,1 %	60 sek	50 sek
SoMe								
Meta	1 495 277	551 046	2,7	7 581	0,51 %	0,51 %	5 sek (uten tvungen seing)	
Magasin								
A-Magasinet	610 385	610 385	1	112	0,02 %	N/A	N/A	N/A
TV								
TV2-kanalene	501 182	386 232	1,3	N/A	N/A	N/A	30 sek	30 sek
TVNorge	368 300	257 488	1,4	N/A	N/A	N/A	30 sek	30 sek
Radio								
Viaplay (P4+)	273 000	225 000	1,2	N/A	N/A	N/A	25 sek	25 sek
Bauer (Radio Norge+)	91 000	48 000	1,9	N/A	N/A	N/A	25 sek	25 sek
Total	4 615 580	1 980 605	2,3	36 065	1,30 %			

Presseomtale og organisk distribusjon i prosjektet via prosjektpartnerne sine kanaler:

LinkedIn poster:

- Norsk Pensjon:
 - <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7066306132176175104>
 - Hanne: https://www.linkedin.com/posts/hanne-marie-gabriel-50412817_g%C3%A5-til-minpensjonno-og-se-hva-du-f%C3%A5r-activity-7066343582323851264-rc8U?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
 - Fred Olav: https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7066305240773312512?updateEntityUrn=urn%3Ali%3Afs_feedUpdate%3A%28V%2Curn%3Ali%3Aactivity%3A7066305240773312512%29
- Finans Norge:
 - https://www.linkedin.com/posts/finans-norge-finance-norway_sjekk-hva-du-f%C3%A5r-i-pensjon-p%C3%A5-minpensjonno-activity-7066409506942988290-itbr?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
 - https://www.linkedin.com/posts/stine-neverdal-4a4398112_sjekk-hva-du-f%C3%A5r-i-pensjon-p%C3%A5-minpensjonno-activity-7066359190616780800-4CHX?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
 - https://www.linkedin.com/posts/finans-norge-finance-norway_sjekk-ut-din-pensjon-p%C3%A5-minpensjonno-activity-7130570587260805120-M9Tv?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
- Senter for seniorpolitikk:
 - https://www.linkedin.com/posts/senter-for-seniorpolitikk_sjekk-hva-du-f%C3%A5r-i-pensjon-p%C3%A5-minpensjonno-activity-7069652107032694784-GNOK?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
 - https://www.linkedin.com/posts/senter-for-seniorpolitikk_sjekk-hva-du-f%C3%A5r-i-pensjon-p%C3%A5-minpensjonno-activity-7066732653160349696-Sred?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
- NAV:
 - https://www.linkedin.com/posts/nav_min-pensjon-kampanje-activity-7066426107448766464-WXCs?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
 - https://www.linkedin.com/posts/nav_min-pensjon-kampanje-activity-7066426107448766464-WXCs?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
- SpareBank1 Forsikring:

- https://www.linkedin.com/posts/sparebank-1-forsikring_hva-dr%C3%B8mmer-du-om-%C3%A5-gj%C3%B8re-n%C3%A5r-du-blir-pensjonist-activity-7067024323646996480-2-46?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
- https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7067082234855342080?updateEntityUrn=urn%3Ali%3Afs_feedUpdate%3A%28V2%2Curn%3Ali%3Aactivity%3A7067082234855342080%29
- Funkel: https://www.linkedin.com/posts/funkel_funkel-funkelfilm-funkeloslo-activity-7066390240726257666-8l8d?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

Facebook:

- Finans Norge: <https://fb.watch/lzUK9GVgN0/>
 - 22. mai:
 - 13. juni: <https://fb.watch/p014sgqWqv/>
 - 13. november: https://fb.watch/p00PunG_5l/
- Senter for seniorpolitikk: <https://www.facebook.com/seniorpolitikk.no>
 - 6. juli
 - 23. mai
- Statens pensjonskasse
 - 22. mai: <https://www.facebook.com/reel/1343116916414075> & <https://fb.watch/p02S51RRmR/>
 - 25. mai:
 - 9. juni: <https://www.facebook.com/reel/655735843085657>
 - 11. juli: <https://www.facebook.com/reel/1642454992920735>
 - 7. nov:
 - 15. nov: <https://www.facebook.com/reel/1009250936971173>
- Forbrukerrådet:
 - 22. mai: <https://fb.watch/p004hbfH1h/>
 - 6. juni: <https://fb.watch/lzUZovCX1R/>
 - November: <https://fb.watch/o--v9l9soH/>
 - November: https://fb.watch/o--sH_nEVG/
- Norsk Pensjon: <https://fb.watch/p00tiTeSwK/>

Instagram:

- Forbrukerrådet: https://www.instagram.com/reel/Csipr8nqYAZ/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==
 - 22.mai: https://www.instagram.com/reel/Csipr8nqYAZ/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==
- Finans Norge: https://www.instagram.com/reel/CzqsQH8No3x/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

Nettsider/ Nyhetssaker / Nyhetsbrev:

- Minpensjon: <https://minpensjon.no/kampanje/>
- Finans Norge/Finans Norge Forsikringsdrift/Norsk Pensjon:
 - o <https://norskpensjon.no/>
 - o <https://norskpensjon.no/filmer-sjekk-pensjonen/>
 - o Mai: «Går Pensjonsdrømmene dine i oppfyllelse?»
URL:<https://www.finansnorge.no/artikler/2023/05/gar-pensjonsdrommene-dine-i-oppfyllelse/>
 - o Mai-juni: Kampanjesak «Vil nå folk ned i 18-årsalderen med pensjonskampanje»: URL: <https://kampanje.com/reklame/2023/05/vil-na-folk-ned-i-18-arsalderen-med-pensjonskampanje---ville-skape-oppmerksomhet-pa-en-morsom-mate/>
 - o Nyhetsbrev 16. mai “Opplysningsfilmer om pensjon” (vedlagt)
 - o Artikkel og FNF nyhetsbrev 6. juli «Mange sjekker pensjonen» URL: <https://www.finansnorge.no/artikler/2023/07/mange-sjekker-pensjonen/>
 - o November URL: <https://www.finansnorge.no/artikler/2023/11/kampanjen-virker--okt-interesse-for-pensjon/>
 - o Artikkel og FNF nyhetsbrev 20. desember «Stor pensjonsinteresse etter informasjonskampanjer» (vedlagt), URL: <https://www.finansnorge.no/forsikringsdrift/nyhetsbrev/stor-pensjonsinteresse-etter-informasjonskampanjer/>
 - o Workplace nyhet på intranett (vedlagt)
- Senter for seniorpolitikk:
 - o <https://seniorpolitikk.no/>
 - o Mai: <https://seniorpolitikk.no/nyheter/far-du-oppfylt-din-pensjonsdrom/>
 - o Mai: https://seniorpolitikk.no/nyheter/lager-film-for-pensjonssjekk/?_gl=1*yyrjn2*_up*MQ..*_ga*Njg0MzQ4Nzg3LjE2ODg2NDA1ODk.*_ga_6ZNFJ9V256*MTY4ODY0MDU4OC4xLjEuMTY4ODY0MDYyNi4wLjAuMA..
- Senter for seniorpolitikk: 11 nyhetsbrev vedlagt:
 - o 16., 24, og 30. mai
 - o 6. juni
 - o 7., 14., 24. august
 - o 6. september
- Statens pensjonskasse:
 - o Banner på spk.no (vedlagt)
 - o <https://spk.no/nyheter/2023/gar-pensjonsdrommene-dine-i-oppfyllelse/>
 - o <https://spk.no/nyheter/2023/sjekk-om-pensjonsdrommene-dine-gar-i-oppfyllelse/>
 - o <https://statenspensjonskasse.mailmojo.no/m/378864>
- Forbrukerrådet:
 - o Mai: Sjekk hvordan du ligger an med pensjonen. URL: <https://www.forbrukerradet.no/siste-nytt/finans/sjekk-hvordan-du-ligger-an-med-pensjonen/>
- Finansportalen: <https://www.finansportalen.no/pensjon/om-pensjon/>
- Forbrukerrådet og DNB

- Juni: «Ekspertenes fem beste pensjonsråd» URL: <https://www.finansfokus.no/2023/06/07/ekspertanes-fem-beste-pensjonsrad/>
- Mai <https://www.forbrukerradet.no/siste-nytt/finans/sjekk-hvordan-du-ligger-an-med-pensjonen/>
- Contentartikkel i VG, storbyavisene og A-magasinet:
- Mai/juni & november: <https://www.vg.no/annonsorinnhold/norsk-pensjon/finn-ut-hvor-mye-du-faar-naar-du-blir-pensjonist/a/EQggIP>
- Pensjonskasseforeningen:
 - YouTube-kanal: <https://www.youtube.com/@Pensjonskasseforeningen>

Blogg:

- Statens pensjonskasse pensjonsblogg:
 - Mai/juni & november URL: https://pensjonsbloggen.spk.no/fa-bedre-selvtillit-pa-pensjon/?utm_campaign=F%C3%A5+bedre+selvtillit+p%C3%A5+pensjon%21&utm_source=Pensjonsbloggen&utm_medium=email

Presentasjoner:

- Pensjonskassenes årskonferanse 22. mai 2023
- Norsk Pensjon
 - Rådgivende utvalg – pensjonsrådgivere, arbeidsgiver og arbeidstakerorganisasjoner
 - Styreseminar – eierne av Norsk Pensjon AS
 - Brukerforum – brukerne og eierne av Pensjonskontoregisteret AS
 - Underleverandører
 - Allmøte Finans Norge Forsikringsdrift
- Finans Norge pensjonskonferanse 5. september 2023
- AksjeNorge Arendalsuka, se vedlegg «presentasjon med resultater»