

FINANSMARKEDSFONDET

Sluttrapport

Sendes per epost til prosjektets kontaktperson for rapportering. Forutsettes undertegnet av prosjektleder og prosjektansvarlig.

Prosjektnummer	351951
Prosjekttittel	Forbrukslån blant innvandrere i Norge
Prosjektleder	Karen Contreras Lisperguer
Kontraktspartner	Kristent Intertkulturelt Arbeid i Norge – KIA Norge
Prosjektperiode	April 2024 – April 2025

	Ja	Nei
Er resultatene i hovedsak i samsvar med hva som var angitt i prosjektbeskrivelsen?		X
Har fremdriften i prosjektet vært som forutsatt i avtaledokumentet?		X
Er det vesentlige avvik mht prosjektkostnader og/eller -finansiering?	X	
Er det andre vesentlige avvik i forhold til hva som var forutsatt i avtaledokumentet?		X

Kommentarer:

Avvik og utfordringer i prosjektgjennomføringen

Avvikene i prosjektet gjelder hovedsakelig at gjennomføringen tok lengre tid enn opprinnelig planlagt. Dette skyldtes at det ble det valgt å bruke ekstra tid for å sikre et sluttresultat av høy kvalitet, med varig verdi og brukspotensial – særlig med tanke på informasjonsmateriellet som skulle produseres.

Budsjettrammen ble overholdt, men enkelte kostnader ble dekket direkte av samarbeidspartneren OssKvinner, uten at midlene ble overført til KIA Norge. Disse kostnadene er dokumentert og inkludert i det samlede prosjektrengskapet.

Informasjonsmateriellet er per i dag ennå ikke publisert på KIA Norges nettsider, men det er tilgjengelig digitalt gjennom samarbeidspartnerne. Det forventes at publisering på KIA Norges plattform vil finne sted innen kort tid.

Den digitale markedsføringskampanjen ble utviklet i flere omganger, som følge av både sykdom og utskiftinger blant de frivillige som støttet prosjektlederen med markedsføring. I tillegg oppsto det en utfordring da en frivillig valgte å trekke seg, og deretter krevde kompensasjon for rettighetene til designarbeidet hun hadde utført. Det tok tid å finne en løsning, men samarbeidspartneren OssKvinner dekket denne kostnaden direkte.

Det pågår nå en videreføring av prosjektet, der informasjonsmateriellet distribueres til ulike organisasjoner og offentlige instanser som arbeider med innvandrere og flyktninger.

Sammendrag: Kort beskrivelse av hva som er oppnådd og hvilken betydning/verdi dette har hatt eller ventes å få for kontraktspartner.

Gjennomføring av planlagte aktiviteter

I henhold til prosjektbeskrivelsen var det planlagt tre hovedaktiviteter:

Aktivitet 1: Kartlegging

Denne aktiviteten ble gjennomført våren og sommeren 2024 i Oslo, Møre og Romsdal og Trøndelag. Åtte frivillige ble opplært i bruk av intervju som samfunnsvitenskapelig metode, gjennom en praksisbasert tilnærming (*learning by doing*).

Aktivitet 2: Utvikling og formidling av informasjonsmateriell

Denne aktiviteten omfattet både utvikling av informasjonsmateriell og formidling av resultater fra kartleggingen til ulike målgrupper. Aktiviteten ble gjennomført på følgende måte:

- **Utvikling av informasjonsmateriell om privatøkonomi**, med særlig fokus på lån og forbrukslån, på norsk, engelsk, ukrainsk og spansk. Alt materialet er utviklet av prosjektlederen og er tilgjengelig gratis. Den norske versjonen er vedlagt denne rapporten.
- **Gjennomføring av seminarer og arrangementer** om privatøkonomi for innvandrere og flyktninger:
 - To arrangementer i samarbeid med OssKvinner i Oslo (2024)
 - Språkkaffe med fokus på lån og forbrukslån
 - Arrangement om forbrukslån og privatøkonomi ved Frivillighetssentralen i Molde.Bilder fra arrangementene er vedlagt.
- **Dialog med politikere** om innvandreres opplevelser i møte med finansinstitusjoner, blant annet under OssKvinnens arrangement den 3. april om kvinner og politikk, der gjestene inkluderte kvinnelige politikere fra MDG, SV og Venstre.

Aktivitet 3: Presentasjon av prosjektresultater under Arendalsuka 2024

Denne aktiviteten ble gjennomført i samarbeid med OssKvinner-nettverket og Finansforbundet. Arrangementet, med tittelen «(Forbruks)lån for alle», fant sted tirsdag 13. august 2024 kl. 18:30 i Frivillighetsteltet. Arrangementet ble strømmet via samarbeidspartnerens Facebook-sider. Vedlagt finner dere annonseteksten fra Arendalsuka samt presentasjonen av kartleggingsresultatene.

Resultater og måloppnåelse i tall

Prosjektet hadde et ambisiøst mål om å nå minimum 10 000 personer. Samlet sett, inkludert kartleggingen, arrangementene og samlingene, har vi direkte nådd omtrent 2 000 personer. I tillegg har flere medier publisert artikler om kartleggingen, med rekkevidde til flere hundre lesere hver, og vi mener derfor at den totale synligheten og rekkevidden er betydelig større enn deltakertallet alene tilsier.

Effekt og videre formidling

Prosjektet har styrket vår interne kunnskap om innvandreres erfaringer i møte med det norske finansmarkedet, og har bidratt til økt dialog med relevante aktører og offentlige instanser. Gjennom våre arrangementer har vi formidlet viktig informasjon, og vi planlegger å dele både informasjonsmateriell, kartleggingsresultater og markedsføringsmateriell med flere organisasjoner i 2025. Målet er å bidra til økt kunnskap om privatøkonomi og forbrukslån blant innvandrere, samt innsikt i hvordan disse gruppene opplever kontakten med finansinstitusjoner i Norge.

Resultater: Hvilke resultater ble oppnådd? Hvordan er og/eller planlegges resultatene utnyttet? Hvilken betydning har prosjektet hatt eller ventes å ha for kontraktspartner?

Vi har oppnådd å gjennomføre en kartlegging, formidling og utvikling av informasjonsmateriell. Dette har stor betydning for organisasjonen, ettersom materialet kan brukes i vårt arbeid med både innvandrere og flyktninger i Norge – særlig i opplæringsaktiviteter og som informasjonsmateriell.

I 2024, da vi søkte støtte fra ulike institusjoner, blant annet Handelshøyskolen BI, fikk prosjektlederen tilbakemelding om at temaet ikke ble ansett som relevant. Senere har institusjonen endret standpunkt og tatt kontakt for å undersøke muligheten for å gjennomføre flere aktiviteter knyttet til denne kartleggingen.

I tillegg har prosjektlederen blitt kontaktet av flere inkassoselskaper som er opptatt av temaet om mislighold av gjeld blant innvandrere. Hun har blant annet blitt invitert til å etablere et samarbeid med Kredinor.

Prosjektlederen har utviklet et «Trello-board» hvor alt markedsføringsmateriell til sosiale medier er samlet. Det er et sterkt ønske blant både frivillige og samarbeidspartnere at dette materialet skal kunne deles kostnadsfritt med andre organisasjoner og grupper som ønsker å bruke det til å formidle informasjon om privatøkonomi og forbrukslån blant innvandrere i Norge – på samme måte som UN Women deler sine kampanjemateriell gratis for å styrke formidlingen av informasjon om vold mot kvinner.

Informasjonsmateriellet, *Velkommen til Norge! En praktisk håndbok om privatøkonomi*, er tilgjengelig for alle ansatte og frivillige i KIA Norge, samt i samarbeidsorganisasjonen OssKvinner. Materialet kan brukes til å gjennomføre interne workshops og opplæring i privatøkonomi for deltakere i organisasjonens aktiviteter. I tillegg har håndboken blitt distribuert til nyankomne russiskspråklige flyktninger.

Policyimplikasjoner og -relevans: Er det noen resultater fra prosjektet som kan ha policyimplikasjoner og/eller vurderes som policyrelevante?

Resultatene har blitt delt og diskutert med politikere fra Miljøpartiet De Grønne (MDG), Sosialistisk Venstreparti (SV) og Arbeiderpartiet (Ap), som alle har vist interesse for å utvikle tiltak som gjør det enklere for både innvandrere og flyktninger å få tilgang til det norske finansmarkedet, styrke sin privatøkonomi og øke mulighetene for å søke boliglån – slik at de ikke er henvist til kun å ta opp forbrukslån.

I tillegg har en politiker fra Arbeiderpartiet, som jobber i Kredinor, tatt kontakt med oss for å etablere et samarbeid i 2025.

Rapporter og publikasjoner:

Vedlagt finner dere Håndboka om privatøkonomi og presentasjon av kartleggingsresultater.

Allmennrettet kunnskapsformidling: Regelverket for Finansmarkedsfondet forutsetter at det – for

forskningsprosjekter – skrives en kortfattet presentasjon av prosjektet, i form av en artikkel på inntil fem sider, hvor (resultater av) prosjektet presenteres på en lett tilgjengelig måte. Denne presentasjonen forutsettes å inngå som vedlegg til sluttrapporten.

Presseomtale: Kopi av eventuell presseomtale av prosjektet forutsettes vedlagt sluttrapporten.

Avisen UTROP og FinansFokus skrev saker om kartleggingen (se bilder under). Vedlegges som PDF.



GRUPPER FORSKJELLSBEHANDLES: Professor emeritus Karl-Ove Møene, samfunnsøkonom Karen Conraths Lisperguer og Dag Arne Kristensen fra Finansforbundet lytter når sentralstyremedlem i AUF, Fawzi Warsame, forteller om forskjellsbehandling av grupper i samfunnet. (Foto: Magne Otterdall)

Innvandrere sliter med å få lån

utrop MED
HISTORISK
SIDET
Norges første flerkulturelle avis

ABONNEMENT NYHETER MENINGER LETTNORSK KONTAKT OSS OM OSS NYHETSREV ANN

Nor 10p 08-05-2014

– Utlånere ser på innvandrere som risikogruppe

av Claudio Castello



Klås styremedlem Karen Conraths Lisperguer (i r) under et debattpanel om innvandreres låneutfordringer i Arendalsuka. Foto: John Bruen

Språk, men også økonomi og umyndiggjøring, sees på som hindre til at mange med innvandrerbakgrunn kan få gode lånebetingelser.

Claudio Castello

Kontraktspartners sluttvurdering: I hvilken grad svarte prosjektet til de forventninger som opprinnelig ble lagt til grunn? I hvilken grad har prosjektet bidratt til Finansmarkedsfondets formål om økt kunnskap om og forståelse for finansielle markeders virkemåte, samt større innsikt og bevissthet med hensyn til etikk på finansmarkedsområdet? Er det andre forhold eller erfaringer kontraktspartner ønsker å informere om?

Dette har vært et særdeles spennende prosjekt å jobbe med. Vi merker en tydelig økende interesse for informasjon og mulige tiltak som kan bidra til å øke inntektsmulighetene for

innvandrere og flyktninger, samt for hvordan disse gruppene opplever kontakten med finansinstitusjoner. Vi har hatt spesielt fokus på forbrukslån, men i vår kartlegging har vi også samlet data om hvordan innvandrere generelt opplever møte med finansinstitusjoner i Norge.

Samtidig er det fortsatt en lang vei å gå, og mye arbeid gjenstår for å forstå målgruppen fullt ut og finne riktige tiltak og endringer. Vi mener at prosjektet har bidratt til å øke kunnskapen om innvandreres møte med det norske finansmarkedet – både blant deltakerne i våre aktiviteter og arrangementer, og blant finansorganisasjoner som Finansforbundet.

I tillegg har vi utviklet materiell som kan brukes i fremtiden for å øke kunnskap om privatøkonomi – spesielt om tilgang til lån blant innvandrere som snakker norsk, engelsk, spansk og russisk. Prosjektleder har delt dette materialet med ansatte i flyktningtjenester og NAV, med forventning om at det brukes i informasjonsarbeid overfor nyankomne flyktninger og innvandrere.

Den nåværende prisøkningen, som særlig rammer innvandrere – en gruppe som er overrepresentert i arbeidsledighetsstatistikken – har gitt prosjektet en ekstra aktualitet og merverdi. Vi håper å kunne samarbeide med flere organisasjoner og offentlige institusjoner for å dele materialet vi har utviklet, og formidle resultatene fra kartleggingen.

Økonomi:

Utgifter (1000 kroner)			Inntekter (1000 kroner)		
	Budsjett	Regnskap		Budsjett	Regnskap
Administrasjon/prosjektledelse	394.035	368.971	Finansmarkedsfondet	400.000	400.000
Andre personalkostnader	29.000	0	Andre offentlige midler	0	0
Innkjøpte tjenester	13.000	35.875	Finansiering fra utlandet	0	0
Utstyr	0	0	Egne midler	0	0
Andre kostnader	98.390	55.154	Andre private midler	134.425	60.000
Sum	534.425	460.000	Sum	534.425	460.000

Finansmarkedsfondet kan kreve at prosjektansvarlig legger frem et mer detaljert prosjektregnskap, og kan også kreve revisorattestasjon av regnskapet.

	Karen Contreras Lisperguer	Ruth Marie Keyes
Dato 02.06.2025	Prosjektleder 	Prosjektansvarlig 